



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 décembre 2009

RENAULT RENOUVELLE SA CONFIANCE A PUBLICIS GROUPE

Renault et Publicis Groupe ont conclu un accord sur la poursuite de leur collaboration pour les trois prochaines années (2010, 2011 et 2012). Cet accord porte principalement sur la stratégie, création, production et coordination sur l'ensemble du portefeuille de marques, produits et services de Renault (Renault, Dacia, Samsung).

Renault et Publicis Groupe renforcent leur partenariat sur un périmètre géographique plus large (soit 28 pays au total) dont les principaux marchés dans le monde où Renault est implanté.

* * *

A propos de Renault

Le groupe Renault conçoit, fabrique et vend des voitures particulières et utilitaires à travers le monde. Présent dans 118 pays, Le groupe Renault vend ses véhicules sous ses trois marques – Renault, Dacia et Renault Samsung Motors. Le Groupe Renault emploie 120 000 personnes dans le monde. Renault, première marque automobile française, s'appuie sur plus de 110 ans d'innovations pour offrir des produits et des services de qualité en avance sur leur temps : ingénieux, séduisants, accessibles et économes en CO2.

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577). Publicis Groupe est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs: Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS :

Renault

Raphaëlle Gomez, Communication : + 33 (0)1 76 84 64 69

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00