



PUBLICIS GROUPE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Publicis Groupe et Yahoo! lancent plusieurs initiatives communes de grande ampleur pour améliorer l'efficacité et l'impact de la publicité en ligne et mobile

PARIS et SUNNYVALE (Californie), le 25 juin 2008 – Le VivaKi Nerve Center de Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) et Yahoo! lancent plusieurs initiatives technologiques innovantes afin de permettre aux clients du Groupe Publicis de mieux appréhender les grandes opportunités qu'offre la publicité mobile et d'améliorer la façon dont la publicité est vendue et achetée en ligne.

Alors que de plus en plus d'annonceurs de premier plan se lancent dans la publicité mobile, Yahoo! et le Vivaki Nerve Center de Publicis Groupe souhaitent s'appuyer sur la taille de la plate-forme mobile de Yahoo! pour aider ces marques à élargir leur audience et se rapprocher des consommateurs mobiles, grâce à des solutions publicitaires particulièrement innovantes. Les deux compagnies vont également travailler pour intégrer le système d'achat d'espaces publicitaires de Publicis Groupe avec la plate-forme Right Media Exchange de Yahoo!.

De même, ce système sera intégré dans la nouvelle plateforme AMP! quand celle-ci aura été lancée par Yahoo!

« Notre but, en travaillant avec les annonceurs et les agences, est de les aider à développer leurs marques, toucher les consommateurs et trouver de nouvelles façons d'augmenter leurs ventes », déclare Sue Decker, Président de Yahoo! Inc. « A travers cette relation, Yahoo! et Publicis Groupe vont créer la nouvelle génération de solutions publicitaires innovantes ».

« Ce partenariat avec Yahoo! concerne le plus grand défi qui se pose aux annonceurs aujourd'hui – l'hyper-personnalisation des messages à grande échelle – et le transforme en une opportunité directe pour les clients du Groupe Publicis » déclare David Kenny, Managing Partner de Vivaki (Publicis Groupe). « En créant une entité structurée et destinée à bénéficier des opportunités de ce nouveau média, nous prenons de l'avance par rapport au reste de l'industrie et nous définissons de nouveaux standards en matière d'innovation pour la publicité en ligne ».

Devenir les n°1 de la publicité mobile

L'initiative des deux compagnies dans la publicité mobile est la première étape d'une relation destinée à intégrer, de façon ouverte, la technologie existante, afin d'aider les marques à adapter leur message et à atteindre leurs cibles publicitaires à la fois sur PC et sur téléphonie mobile.

Phonevalley, l'agence de Publicis Groupe dédiée au marketing mobile, sera la première agence globale à intégrer Blueprint, le langage innovant de Yahoo! destiné aux développeurs. Phonevalley utilisera Blueprint comme un outil pour aider ses clients à émettre leurs messages au niveau global, accélérer la mise sur le marché des annonces publicitaires et supprimer ainsi les barrières liées aux faibles ressources en développement et aux coûts élevés.



De plus, Yahoo! et Publicis Groupe vont coopérer pour permettre aux marques de personnaliser leur message de façon plus précise pour chaque consommateur, compte tenu du caractère très personnel des téléphones mobiles. Plus spécifiquement, Yahoo! va appliquer sa technologie Smart Ads aux plateformes mobiles, de façon à permettre de présenter des versions différentes d'un message donné. Publicis Groupe, de son côté, va utiliser ce système pour créer des micro-sites personnalisés sur téléphone mobile qui correspondront à ces « Smart Ads ».

« Notre objectif est d'aider nos clients à toucher leurs cibles où qu'elles soient, et donc de plus en plus sur leur téléphone mobile » commente Alexandre Mars, PDG de Phonevalley et responsable du marketing mobile pour Publicis Groupe. *« En intégrant la technologie Blueprint de Yahoo!, nous serons à même de créer facilement des contenus publicitaires pour le marché en pleine expansion et de plus en plus lucratif des médias mobiles »*.

D'une plateforme à l'autre : d'Exchange à AMP! de Yahoo!

L'initiative technologique des deux sociétés va au-delà du téléphone mobile pour inclure les innovations de la nouvelle génération de plateformes publicitaires en ligne. Publicis Groupe va travailler pour intégrer ses systèmes actuels d'achats d'espaces publicitaires dans la plateforme Right Media Exchange de Yahoo!. Cette plateforme regroupe la plus large communauté ouverte de vendeurs et d'acheteurs, regroupant des annonceurs, des agences, des éditeurs et des réseaux publicitaires. Cette intégration permettra aux clients de Publicis Groupe d'appliquer sa connaissance des consommateurs à la plate-forme Right Media Exchange, de façon à aider ses clients à toucher en ligne, de façon plus efficace et en une seule campagne, certaines catégories très précises de consommateurs (comme les mères de famille ou les voyageurs).

Publicis Groupe prévoit également d'utiliser les possibilités qu'offrira la plateforme de gestion publicitaire AMP! de Yahoo!. Celle-ci a été conçue pour simplifier le processus d'achats et de ventes d'espaces publicitaires en ligne. Yahoo! va travailler étroitement avec Publicis Groupe pour s'assurer que la plateforme AMP! soit compatible avec l'ensemble des besoins spécifiques que peuvent avoir les clients d'un groupe de communication mondial comme Publicis Groupe.

Ces initiatives en matière de plateformes publicitaires serviront de fondation pour le premier réseau « d'audience à la demande » dont Publicis Groupe a annoncé la création aujourd'hui par sa nouvelle entité, le Vivaki Nerve Center. Le Vivaki Nerve Centre est un centre de ressources et de connaissances global dans le domaine de la technologie et destiné à alimenter toutes les agences de Vivaki : Digitas, Starcom MediaVest Group, ZenithOptimedia et Denuo.



Yahoo! Inc. est une des toutes premières marques d'Internet et une des destinations d'Internet les plus utilisées à l'échelle mondiale. Yahoo! a pour objectif de faire croître ses communautés d'utilisateurs, d'annonceurs, d'éditeurs, et d'entrepreneurs en créant des expériences irremplaçables et construites sur la confiance. Yahoo! est siégré dans Sunnyvale, Californie.

Site internet : pressroom.yahoo.com

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de Phonevalley

Reconnu comme un pionnier dans son secteur, Phonevalley fournit un service complet en marketing mobile, qui va du conseil media et de l'achat d'espaces aux services mobiles interactifs (site mobile Internet, applications mobiles, contenu de marque et promotion des ventes) en passant par le conseil stratégique. Grâce à ses plateformes technologiques propriétaires, Phonevalley permet à ses clients d'étendre leur audience et d'améliorer leur retour sur investissements.

Site internet : www.phonevalley.com

* * *

MEDIA CONTACTS:

Yahoo!

Brigida Bergkamp

+ 1 408-336-0524

brigida@yahoo-inc.com

Kristen Wareham

+ 1 626-437-2499

warehamk@yahoo-inc.com

Zealous Wiley

+1 408-349-3623

zealous@yahoo-inc.com

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, External Communications

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investors Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Phonevalley

Ines Pauly

+33 (0) 1 42 80 95 27