



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 mars 2005

Résultats Annuels 2004

Marge opérationnelle : 15,4 %

Résultat net : + 40 %

BNPA : + 40 %

BNPA totalement dilué : + 29 %

Dividende proposé : + 15,4 %

L'année 2004 a permis à Publicis Groupe de mener de front un travail approfondi sur ses indicateurs financiers et une offensive commerciale réussie.

Publicis Groupe s'était fixé **trois priorités** :

- **Croissance** : *Gagner des parts de marché et accompagner le développement de ses clients*
 - **Croissance organique : + 4 %**,
 - **Niveau record de gains nets de nouveaux budgets : 4,4 milliards de dollars** (3,5 milliards d'euros). Publicis Groupe classé n°2 mondial en volume de New Business net (classement Lehman Brothers).
- **Rentabilité** : *Atteindre 15 % de marge opérationnelle en année pleine*
 - **Marge opérationnelle : 15,4 %** sur l'année (dont 16,4 % au 2^{ème} semestre), soit 110 points de base au dessus de 2003,
 - **Résultat net : + 40 % à 210 millions €**,
 - **BNPA dilué en croissance de 29 % à 0,97 €**.
- **Solidité financière** : *Réduire la dette et augmenter de façon significative la génération de liquidités*
 - **BFR en amélioration de 299 millions €**,
 - **Dette financière nette réduite de moitié à 563 millions €**,
 - **Dividende proposé en hausse de 15,4 % à 0,30 euro**.

Publicis Groupe est solidement positionné pour une nouvelle phase de croissance, au service de ses clients, de ses collaborateurs et de ses actionnaires.



PUBLICIS GROUPE

L'Assemblée Générale des Actionnaires sera convoquée le mercredi 1^{er} juin 2005 à 11 heures aux Publiciscinéma, 133 avenue des Champs Elysées, Paris 8^{ème}.

Commentant l'ensemble de ces résultats, **Maurice Lévy** a déclaré :

« Nos équipes ont fait un travail remarquable dans tous les domaines pour nous permettre d'atteindre ou de dépasser tous nos objectifs. Je leur en suis très reconnaissant et tiens à les féliciter.

Sur la lancée des succès de 2004, nous allons accentuer nos efforts. D'abord, au service de nos clients en leur apportant un engagement, une créativité et un professionnalisme qui les feront gagner en image et en parts de marché. Ensuite, en accélérant notre avance concurrentielle dans le domaine des média, de la santé et de la communication holistique par des investissements appropriés.

Nous devrions très logiquement bénéficier de la montée en puissance de gains record en New Business, qui se sont poursuivis sur les deux premiers mois de 2005. Quelle que soit la situation économique mondiale, 2005 devrait encore être une bonne année pour notre Groupe.»

Les comptes et le rapport de gestion de l'exercice 2004 ont été présentés par Maurice Lévy, Président du Directoire, au Conseil de Surveillance de Publicis Groupe, réuni le mardi 8 mars 2005 sous la Présidence de Madame Elisabeth Badinter.

Chiffres-clés (en euros)

	2003	2004	Progres- sion	à taux de change constants
Revenu	3,86 milliards	3,83 milliards	+ 4 % (organique)	+ 4 %
Résultat opérationnel av. amort. <i>en % du revenu</i>	677 millions 17,5 %	707 millions 18,5 %	+ 4,4 %	+ 10 %
Résultat opérationnel avant amortissement des incorporels <i>en % du revenu</i>	553 millions 14,3 %	590 millions 15,4 %	+ 6,7 %	+ 12,6 %
Résultat net part du Groupe	150 millions	210 millions	+ 40 %	+ 55,5 %
Bénéfice net par action dilué	0,75	0,97	+ 29,3 %	
Dividende par action	0,26	0,30	+ 15,4 %	



PUBLICIS GROUPE

Les données financières du Groupe ont été affectées une nouvelle fois en 2004 par la forte appréciation de l'euro (effet de conversion) par rapport à d'autres devises (en particulier le dollar US) : l'impact a notamment été de 183 millions d'euros sur le revenu, et de 15 millions d'euros sur le résultat net.

1 – La meilleure croissance organique en quatre ans :

Le revenu de l'année 2004 s'est élevé à 3,83 milliards d'euros. A périmètre et taux de change constants (croissance organique), **la croissance a été de 4 %** sur l'ensemble de l'année, la meilleure performance depuis 2000. Il est important de noter que l'ensemble des zones géographiques ont contribué à cette croissance : + 2 % en Europe, + 2,7 % en Amérique du Nord, + 10 % en Asie-Pacifique, + 15,9 % en Amérique Latine et + 21,7 % dans le reste du Monde.

2 – Un net New Business record en 2004 :

Le volume de New Business net de l'année 2004 a atteint 4,4 milliards de dollars (3,5 milliards d'euros), niveau le plus élevé jamais atteint par le Groupe. Ces chiffres classent le Groupe au deuxième rang mondial de la conquête de budgets dans les principales publications financières ou professionnelles.

Cette performance constitue un signe décisif de la perception de l'offre du Groupe par le marché et marque la reconnaissance de la créativité des réseaux de Publicis Groupe :

- **Festival de Cannes 2004 : Publicis Groupe n°2 avec 67 Lions,**
- **Gunn Report : Publicis Groupe n°2 mondial en 2004** ainsi que sur les six dernières années (1999-2004),
- **EFFIE Awards**, qui priment l'efficacité des campagnes publicitaires : Publicis Groupe s'est classé **n°1 aux États-Unis**,
- **"Media Agency of the Year" 2004 : Starcom MediaVest Group** vient d'être élue par Ad Age et Media Week pour la deuxième année consécutive, et MediaVest vient d'être élu également "Media Agency of the Year" par AdWeek.



PUBLICIS GROUPE

3 – De nouveaux talents et de nouvelles organisations sont venus renforcer le Groupe :

- **Le Directoire** du Groupe a accueilli Jack Klues (50 ans), *CEO* de Starcom MediaVest Group, en remplacement de Roger Haupt.
- **Le P-12**, Comité exécutif du Groupe a accueilli Steve King (45 ans), *CEO* de ZenithOptimedia, et Tom Bernardin (52 ans), *CEO* de Leo Burnett USA et *COO* de Leo Burnett au niveau mondial.
- Par ailleurs les équipes dirigeantes des principaux réseaux du Groupe ont été significativement renforcées :
 - ❖ **Leo Burnett** : Rich Stoddart, *President & COO* de Leo Burnett USA.
 - ❖ **Starcom MediaVest Group**:
 - Renetta McCann, *CEO* de SMG Americas,
 - John Muszynski, *CEO* de Starcom USA.
 - ❖ **PGM (Publicis Groupe Media)** : Roger Haupt, *Chairman*
Organe de direction commun aux deux marques de conseil et achat média Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia, sa création en septembre 2004 a constitué un événement stratégique majeur.
 - ❖ **Publicis Worldwide** :
 - Tim Lindsay, *Chairman* de Publicis UK,
 - Mark Cramphorn, *Group General Manager UK*,
 - Gill Duff, *President & CEO* de l'agence de New York,
 - Roland Berger, *Non Executive Chairman* de Publicis Allemagne, et Manfred Schüller, *CEO*,
 - Karen Francis, *Chairman & CEO* de Publicis & Hal Riney.
 - ❖ **Saatchi & Saatchi** :
 - Lee Daley, *CEO* de l'agence de Londres,
 - Kevin Dundas, *Worldwide Strategy Director* du réseau,
 - Mary Baglivo, *CEO* de l'agence de New York.
 - ❖ **Fallon** : Paul Silburn, *Executive Creative Director*.
 - ❖ **Réseau ARC** :
 - Nick Brien, *CEO* du réseau ARC Worldwide,
 - Mark Landsberg, *President*.



PUBLICIS GROUPE

4 – Une marge opérationnelle de 15,4 % supérieure à l'objectif :

La **marge opérationnelle** du Groupe en 2004 a dépassé l'**objectif fixé dès 2002 de 15 % pour se situer à 15,4 %**. Elle se compare à 14,3 % pour 2003, soit une progression de 110 points de base et se situe cette année encore au plus haut niveau mondial du secteur de la communication. Cette marge de 15,4 % sur l'année se décompose en un niveau de 14,4 % pour le premier semestre et de 16,4 % pour le deuxième semestre. Cette amélioration est le fruit de l'intégration de Bcom3, désormais achevée.

Toutes les zones géographiques ont contribué, à des degrés divers, à l'amélioration de la marge opérationnelle.

5 – Le résultat net progresse de 40 % :

Le résultat net (part du Groupe) s'est élevé à 210 millions d'euros contre 150 millions en 2003, soit une croissance de 40 %. Cette performance provient notamment d'une réduction importante des frais financiers nets du Groupe (- 21 millions d'euros) et d'une baisse significative du taux d'imposition, dans le cadre de la réorganisation juridique du Groupe: le taux d'impôt a en effet été ramené de 37,8 % en 2003 à 33,8 % en 2004 soit 400 points de base de réduction. La progression du résultat net bénéficie également d'éléments exceptionnels.

6 – Le BNPA dilué progresse de 29 % :

Le bénéfice par action basique a progressé de 40 %, en ligne avec le résultat net, passant de 0,82 euros en 2003 à 1,15 euro en 2004 tandis que le bénéfice par action dilué, qui prend en compte toutes les créations potentielles d'actions progressait de 29 % à 0,97 euros contre 0,75 euro en 2003.

7- Efficacité du Programme “Focus on Cash” : le Besoin en Fonds de Roulement s'améliore de 299 millions d'euros :

Le **besoin en fonds de roulement (BFR)** s'est très sensiblement amélioré en 2004, produisant une ressource totale de 299 millions d'euros qui fait suite à une amélioration de 232 millions en 2003, soit au total 531 millions sur deux ans. Cette impressionnante amélioration reflète clairement la mobilisation des équipes autour du programme “Focus on Cash”.



PUBLICIS GROUPE

8 – Les objectifs d'endettement du Groupe atteints avec deux ans d'avance :

Compte-tenu des excellents résultats obtenus dans la gestion des liquidités du Groupe, **l'endettement net du Groupe**, qui avait atteint 1166 millions d'euros à fin 2003, **a été réduit de moitié en 2004** pour s'établir à 563 millions d'euros au 31 décembre 2004. La dette nette moyenne, qui permet une meilleure visualisation de l'endettement du Groupe compte tenu des fortes variations saisonnières, est passée de 1 620 millions d'euros en 2003 à 1 379 millions d'euros soit 241 millions de moins.

Le ratio Dette nette / Fonds propres qui était de 91 % à fin 2003 s'améliore sensiblement à 0,40 % à fin 2004 : cette forte amélioration résulte à la fois de la réduction de la dette et de l'accroissement des capitaux propres consécutive au détachement des bons de souscription d'actions (BSA), suite au remboursement de la partie obligataire des OBSA. Par ailleurs, le ratio Résultat opérationnel / Frais financiers nets a atteint 15,1 et le ratio Dette nette / Résultat d'exploitation avant amortissements s'est établi à 0,8.

Le Groupe réalise ainsi avec deux ans d'avance ses objectifs fixés pour fin 2006 (respectivement ratio Dette nette / Fonds propres inférieur à 50 %, ratio Résultat d'exploitation / Frais financiers nets supérieur à 12 et ratio Dette nette / Résultat d'exploitation avant amortissements inférieur à 1,5).

L'objectif d'obtention d'un rating officiel "*investment grade*" est clairement réaffirmé par le Groupe.

9 – Liquidités :

Au 31 décembre 2004, les liquidités totales disponibles et mobilisables s'élevaient à 2,7 milliards d'euros dont 1,2 mobilisables (crédits confirmés non tirés) et 1,5 de trésorerie.

10 – Simplification du bilan :

Conformément aux engagements pris en 2003, le Groupe a procédé à quatre étapes importantes dans son programme de simplification du bilan :

- Remboursement de la partie obligataire des OBSA (475 millions d'euros) et Cession des *Credit Linked Notes* (380 millions d'euros),
- Remboursement de 62 % du montant nominal des OCEANE 2018 (464 millions d'euros), suite à l'exercice d'un put supplémentaire offert aux porteurs en février 2005.
- Emission du premier emprunt obligataire classique du Groupe pour 750 millions d'euros en janvier 2005, sursouscrit trois fois.



PUBLICIS GROUPE

- Amélioration de la liquidité en étendant le crédit syndiqué ("*Club Deal*") en montant et en durée et en le portant à 1 milliard d'euros à 5 ans.

Comme cela avait été annoncé, ce processus devrait se poursuivre au cours des prochains mois et permettre de réduire la dilution future.

11 – Le dividende augmente de 15,4 % :

Le dividende qui sera proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires du 1^{er} juin prochain sera de 0,30 euros par action, soit une augmentation de 15,4 % par rapport à 2003. Cette augmentation est la plus significative depuis 2000 et permet au Groupe d'améliorer son taux de distribution (28 %). Le dividende sera mis en paiement le 5 juillet 2005.

12 – Publicis Groupe au CAC 40 :

Le 1^{er} octobre 2004, l'action Publicis Groupe a fait son entrée dans l'indice phare d'Euronext, permettant au Groupe d'être dans la même situation que ses concurrents mondiaux qui entrent dans la composition de leurs indices phares nationaux et d'affirmer son statut de valeur leader dans son secteur.

* *

*

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Relations Investisseurs : Pierre Bénaïch - + 33 (0)1 44 43 65 00
Communication : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25



PUBLICIS GROUPE

Annexe 1

Compte de résultat consolidé

<i>en millions d'euros</i>	2004	2003	2002
Revenu	3 825	3 863	2 926
Charges de personnel	(2 197)	(2 254)	(1 659)
Autres charges opérationnelles	(921)	(932)	(734)
Total des charges	(3 118)	(3 186)	(2 393)
Résultat d'exploitation avant amortissements	707	677	533
Dotations aux amortissements (hors écarts d'acquisition et incorporels liés aux acquisitions)	(117)	(124)	(104)
Résultat d'exploitation avant amortissement des incorporels liés aux acquisitions	590	553	429
Dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(29)	(31)	(24)
Perte de valeur sur incorporels liés aux acquisitions	(123)	-	-
Résultat d'exploitation	438	522	405
Résultat financier	(39)	(60)	(28)
Résultat courant des entreprises intégrées	399	462	377
Résultat exceptionnel	23	(7)	(3)
Impôt sur le résultat	(134)	(172)	(132)
Reprise nette d'impôts différés sur opérations CLN/OBSA	130	-	-
Résultat net des entreprises intégrées	418	283	242
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence	6	4	3
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	424	287	245
Résultat net part du Groupe avant amortissements des écarts d'acquisition	398	263	216
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	(188)	(113)	(69)
Résultat net de l'ensemble consolidé	236	174	176
Intérêts minoritaires	(26)	(24)	(29)
Résultat net, part du Groupe	210	150	147



PUBLICIS GROUPE

Données par action (en euros)	2004	2003	2002
<i>Nombre d'actions basiques (milliers)</i>	182 411	182 795	146 262
Bénéfice net par action	1,15	0,82	0,99
Bénéfice par action après impôt et avant amortissement des écarts d'acquisition, perte de valeur sur incorporels liés aux acquisitions, plus-value sur opérations OBSA/Credit Linked Notes et impôt correspondant	1,74	1,44 ⁽¹⁾	1,46 ⁽¹⁾
<i>Nombre d'actions dilués (milliers)</i>	251 608	239 541	171 026
Bénéfice net par action – dilué	0,97	0,75	0,97
Bénéfice par action après impôt et avant amortissement des écarts d'acquisition, perte de valeur sur incorporels liés aux acquisitions, plus-value sur opérations OBSA/Credit Linked Notes et impôt correspondant – dilué	1,40	1,23 ⁽¹⁾	1,37 ⁽¹⁾

(1) chiffres ajustés pour tenir compte de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions.



PUBLICIS GROUPE

Annexe 2

Bilan consolidé au 31 décembre

<i>en millions d'euros</i>	2004	2003	2002
Actif			
Ecart d'acquisition nets	2 470	2 596	3 028
Immobilisations incorporelles nettes	740	916	879
Immobilisations corporelles nettes	439	463	599
Immobilisations financières nettes	106	481	98
Titres mis en équivalence	17	30	33
Actif immobilisé	3 772	4 486	4 637
Stocks et en-cours de production	437	416	295
Clients et comptes rattachés	3 282	3 263	3 663
Autres créances et comptes de régularisation	833	1 086	951
Prime de remboursement OCEANE	202	215	227
Valeurs mobilières de placement	67	196	342
Disponibilités	1 128	1 219	863
Actif circulant	5 949	6 395	6 341
Total de l'actif	9 721	10 881	10 978

Passif			
Capital	78	78	78
Réserves consolidées, part du Groupe	803	648	928
Autres capitaux propres (ORANes) ⁽¹⁾	-	-	495
Capitaux propres, part du Groupe	881	726	1 501
Intérêts minoritaires	46	55	100
Autres fonds propres (ORANes) ⁽¹⁾	495	495	-
Provisions pour risques et charges	827	1 020	1 169
Emprunts et dettes financières	1 960	3 188	2 762
Fournisseurs et comptes rattachés	3 694	3 590	3 832
Autres dettes et comptes de régularisation	1 818	1 807	1 614
Dettes	7 472	8 585	8 208
Total du passif	9 721	10 881	10 978

Endettement financier net	563	1 166	1 330
----------------------------------	------------	--------------	--------------

(1) reclassement effectué suite aux précisions apportées par l'Autorité des Marchés Financiers aux textes en 2003.



PUBLICIS GROUPE

Annexe 3

Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>en millions d'euros</i>	2004	2003	2002
I- Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net de l'exercice	236	174	176
Plus ou moins values de cession (avant impôt)	(23)	2	4
Dotation aux amortissements sur prime de remboursement des obligations et intérêt complémentaire sur actualisation de dettes	20	27	16
Dotation aux amortissements sur immobilisations corporelles et incorporelles	457	268	197
Variation d'impôts différés ⁽¹⁾	(141)	-	-
Capacité d'autofinancement	549	471	393
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(6)	(4)	(3)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	7	1	1
Frais de restructuration	(79)	(141)	-
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	299	232	183
Flux net de trésorerie généré par l'activité	770	559	574
II- Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(104)	(118)	(74)
Cessions d'immobilisations corporelles	3	22	15
Acquisitions nettes d'immobilisations financières ⁽²⁾	480	(381)	(5)
Acquisitions de filiales ⁽³⁾	(124)	(200)	(75)
Flux net de trésorerie lié aux op. d'investissement	255	(677)	(139)
III- Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Paiement des Certificats de Valeur Garantie attachés aux actions remises en paiement de Saatchi & Saatchi	-	-	(196)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(47)	(44)	(32)
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	(23)	(20)	(26)
Augmentation de capital en numéraire	-	-	-
Variation des emprunts ⁽⁴⁾	(857)	519	445
Achat net d'actions propres	-	(5)	(180)
Changement d'affectation des actions propres	-	-	(138)
Flux net de trésorerie lié aux op. de financement	(927)	450	(127)
IV- Incidence des variations de taux de change	(39)	(83)	(76)
Variation de la trésorerie consolidée (I+II+III+IV)	59	249	232
Disponibilités et valeurs mobilières de placement au 1 ^{er} janvier	1 415	1 205	799
Soldes créditeurs de banques au 1 ^{er} janvier	(451)	(490)	(316)
Trésorerie à l'ouverture	964	715	483
Disponibilités et valeurs mobilières de placement au 31 décembre	1 195	1 415	1 205
Soldes créditeurs de banques au 31 décembre	(172)	(451)	(490)
Trésorerie à la clôture ⁽³⁾	1 023	964	715
Variation de la trésorerie consolidée	59	249	232



PUBLICIS GROUPE

- (1) *dont 130 millions d'euros de reprise nette d'impôts différés sur le rachat de l'OBSA et la cession de la CLN intervenu en 2004.*
- (2) *dont 380 millions d'euros relatifs aux Credit Linked Notes acquises au second semestre 2003 et cédées au troisième trimestre 2004 pour 487 millions d'euros.*
- (3) *après déduction de la trésorerie des sociétés acquises à la date d'acquisition.*
- (4) *dont 558 millions d'euros correspondant au rachat de la partie dette de l'OBSA au troisième trimestre 2004 et 193 millions d'euros correspondant au remboursement anticipé en mars 2004 de la-quasi totalité de l'obligation échangeable IPG.*