



PUBLICIS WORLDWIDE

Communiqué de presse

Paris, le 13 décembre 2002

**David Droga est nommé Worldwide Creative Director
De Publicis Worldwide**

David Droga a été nommé Worldwide Creative Director du réseau Publicis Worldwide, l'un des trois réseaux publicitaires mondiaux de Publicis Groupe SA, 4^{ème} groupe mondial de communication.

David Droga, a déjà à 34 ans, une carrière internationale riche de succès et de récompenses, dont la plus récente est sa désignation en 2002 par le magazine Ad Age comme le « meilleur Directeur de Création du Monde ». Son agence, Saatchi & Saatchi Londres, où il fut Directeur Exécutif de la Création, a été désignée cette année "Global Agency of the Year" lors du Festival International de la Publicité à Cannes, et simultanément elle fut désignée comme l'agence N°1 en Grande-Bretagne par le magazine Campaign.

Sa carrière internationale est jalonnée par de nombreux Prix remportés par les agences dans lesquelles il a exercé ses talents de Directeur de la Création. On peut mentionner notamment le titre d'Agence Internationale de l'Année remporté par Saatchi & Saatchi Singapore, ou encore le prix de l'Agence de l'Année plusieurs fois remporté par Omon Sydney, sans compter son exceptionnel palmarès de prix à Cannes et ailleurs.

David Droga a indiqué, *"Saatchi & Saatchi Londres, au cours de ces trois dernières années, a marqué la période la plus faste de ma carrière. C'est ce qui m'a donné une très grande confiance pour accepter de prendre la responsabilité de la direction de la Création au niveau mondial de Publicis Worldwide, un réseau fantastique, avec aujourd'hui, une vraie ambition créative"*.

Maurice Levy, Président de Publicis Worldwide, a déclaré *"je souhaite que Publicis Worldwide devienne le meilleur réseau créatif mondial. J'ai choisi l'homme qui je crois, est aujourd'hui le meilleur. David est un homme passionné, il a l'énergie et tout le talent pour réussir notre défi. Il a déjà un parcours exceptionnel, avec des campagnes qui ont su gagner des prix et faire gagner des parts de marché à nos clients."*

PJ: CV de David Droga

Contacts:

Seth Goldschlager : 33 (0)1 44 43 72 42

Eve Magnant : 33 (0)1 44 43 70 25

DAVID BJORN DROGA

1999 – present: Executive Creative Director

Saatchi & Saatchi London

Member Saatchi & Saatchi Worldwide Board.

Major highlights: “Global Agency of the Year” Cannes International Advertising Festival 2002.

Named “World’s Top Creative Director”
Ad Age Magazine 2002.

UK’s Number 1 Ranked Agency for Income Earned
Campaign Magazine July 2002.

Named one of the forty most influential people in Europe under the
Age of 40.
Media Magazine 2001.

1996-1999: Regional Creative Director
Saatchi & Saatchi Asia

Executive Creative Director
Saatchi & Saatchi Singapore

Major highlights: Singapore office is named “International Agency of the Year”
Ad Age Magazine 1998

Saatchi & Saatchi Asia
Regional Agency of the Year
Media Marketing 1999.

Asia’s fastest growing agency
Media Marketing Magazine 1998

Major highlights cont'd: Asia's most awarded agency 1997, 1998, 1999

Campaign Brief Magazine

Voted one of the world's ten most important advertising figures

Taiwanese Media Communications Magazine 1999

1992-1996: Partner/Creative Director
Omon Sydney

Agency of the Year
Campaign Brief – 1991, 1993

1988 – 1992: Writer
Omon Sydney

1987 – 1988: Australian Writer & Art Directors School
Winner Top Student Nationally.

Major Awards Won: Cannes Lions 42 (over 100 Finalists)
One Show Pencils 23 (over 100 finalists)
D&AD 7 Pencils (over 100 finalists)