



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 février 2003

Belle moisson européenne pour Publicis

Numéro un aux Pays-Bas en 2002

Double lauréat du grand prix « National and International Creative Award », en Suisse, à Zürich

Aux Pays Bas :

Présent aux Pays-Bas depuis plus de 50 ans, Publicis est aujourd'hui classé premier selon le magazine Adformatie, dans son classement annuel pour 2002 basé sur les revenus (après avoir été N°2 en 2001).

Les Pays-Bas demeurent aujourd'hui, parmi les marchés européens de la communication, ceux qui se nomment eux-mêmes, et à juste titre, « les champions des petits pays ». Ceci témoigne d'une certaine vitalité et d'une bonne résistance, de la part de ce marché très international, où sont présents tous les grands annonceurs mondiaux, parmi lesquels Renault, HP et Nestlé, clients du Groupe.

Dans un contexte général tendu, malgré une année difficile dans un pays extrêmement concurrentiel, les différentes entités qui composent Publicis en Hollande (hors intégration des entités Bcom3) ont réussi à maintenir un bon niveau d'activité en 2002 et ont su gagner des parts de marché.

En Suisse

Publicis Zürich vient de remporter très largement, devant le Jury 'Art Director Club' (ADC) les deux premiers prix.

L'équipe de Direction de la Création, conduite par Markus Gut et Jean-Etienne Aebi a donc remporté 48 prix sur 217, dont 3 d'Or, 9 d'Argent, et 36 de Bronze, ce qui place Publicis Zürich loin devant ses concurrents.



PUBLICIS GROUPE S.A.

Parallèlement, Publicis Zürich a remporté une Médaille d'Argent, une Médaille de Bronze, en étant finaliste du prestigieux New-York Festival en Février 2003.

Enfin, l'agence accueille Pete Watman, qui, après une carrière déjà couronnée par plusieurs récompenses, rejoint Publicis Zürich avec une Médaille d'Or obtenue au New-York Festival. Il sera le Directeur Créatif pour UBS International.

Publicis Groupe SA (Euronext Paris : 13057, NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2002) et leader mondial de conseil et achat média (classement RECMA juin 2002), présent dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...), le conseil et l'achat d'espace media et la vente d'espace media. Publicis offre une gamme complète de services à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide et Leo Burnett Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; et deux marques mondiales de conseil et achat média : Zenith Optimedia Group et Starcom MediaVest Group.

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Investors Relations : Pierre Bénaïch – 00 33 (0)1 44 43 65 00

Corporate Communication : Eve Magnant – 00 33 (0)1 44 43 70 25