



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Offre d'échange de Publicis Groupe : clôture de la première tranche, prolongation de la période d'offre

Paris, 16 décembre 2009

Publicis Groupe S.A. (la « Société ») annonce ce jour qu'un montant en principal de 216 millions d'euros de ses obligations à taux d'intérêt de 4,125% venant à échéance en 2012 (les « Obligations Existantes ») a été apporté à l'offre d'échange lancée par la Société le 2 décembre 2009, représentant environ 29% du montant total des Obligations Existantes en circulation. En vue de l'échange, la Société émettra un montant en principal de 225.093.000 euros d'obligations nouvelles à taux d'intérêt de 4,25% venant à échéance le 31 mars 2015, pour un prix d'émission de 99,980% du montant principal et un rendement de 4,258%. La Société a demandé l'admission des nouvelles obligations aux négociations à la Bourse de Luxembourg.

La Société annonce également sa décision de prolonger la période de l'offre d'échange jusqu'au 18 décembre 2009 à 17 heures (heure de Paris). Le résultat définitif de l'offre sera annoncé dès que possible à compter de cette date. Le règlement de l'offre est prévu pour le 23 décembre 2009.

L'offre d'échange a pour objet d'allonger la maturité des ressources financières de la Société.

Le présent communiqué de presse ne constitue pas une offre d'échange des Obligations Existantes contre des obligations nouvelles.

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577). Publicis Groupe est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs: Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS :

Martine Hue, Relations Investisseurs
martine.hue@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Dominique Le Bourhis, Vice-Président et Trésorier Groupe
dominique.le.bourhis@publicisgroupe.com

+ 33 (0) 1 44 43 65 18

Peggy Nahmany, Communication Externe
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Le présent communiqué ne constitue pas une offre de titres aux Etats-Unis, en Italie, au Canada, en Australie, au Japon ou dans tout autre Etat. Les titres ne peuvent être ni offerts, ni cédés aux Etats-Unis sans enregistrement ou exemption d'enregistrement conformément à l'U.S. Securities Act de 1933 tel que modifié. Publicis n'a ni l'intention d'enregistrer l'offre, que ce soit en totalité ou en partie, ou toute offre d'obligations nouvelles aux Etats-Unis, ni de faire une quelconque offre au public de titres aux Etats-Unis.

Le présent communiqué est une publicité et non un prospectus tel que défini dans la Directive 2003/71/CE.

Le présent communiqué n'a pas fait l'objet d'une approbation par une personne autorisée pour les besoins de la Section 21 du Financial Services and Markets Act 2000.