



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 décembre 2008

**FABRICE FRIES EST NOMME
PRESIDENT DE PUBLICIS CONSULTANTS I FRANCE**

Fabrice Fries, actuel Secrétaire Général de Publicis Groupe, est nommé Président de Publicis Consultants I France. Il reportera à Eric Giuily, Président de Publicis Consultants I Worldwide.

Par ailleurs, Muriel Réus quitte ses fonctions de Président de Publicis Events France et est remplacée à titre intérimaire par Fabrice Fries.

Publicis Consultants I France et Publicis Events France, tous deux leaders sur leur marché, appartiennent à la division SAMS, dirigée par John Farrell, Président et CEO de SAMS Worldwide.

Dans ses nouvelles fonctions, il appartiendra à Fabrice Fries notamment de mettre en place de plus grandes synergies au service des clients communs aux deux entités et de rechercher pour chacune d'elles de nouvelles sources de développement.

Cette nomination est effective à compter d'aujourd'hui. Fabrice Fries assurera la transition de ses fonctions actuelles et quittera le Comité Exécutif de Publicis Groupe afin de se consacrer pleinement à son nouveau rôle.

Eric Giuily, Président de Publicis Consultants I Worldwide a déclaré : « *Je suis heureux que Fabrice prenne la responsabilité de Publicis Consultants I France. Cela va me permettre de consacrer plus de temps au développement des activités internationales du réseau* ». Fabrice Fries a ajouté : « *après deux années consacrées aux dossiers juridiques, ressources humaines et audit interne du Groupe, je suis enthousiaste à l'idée de retrouver des fonctions opérationnelles, de surcroît dans un réseau qui dispose de clients et de talents exceptionnels* ».

Fabrice Fries a commencé sa carrière comme auditeur à la Cour des comptes, puis a été membre du cabinet de Jacques Delors, président de la Commission européenne, de 1990 à 1994. Il a rejoint la Compagnie Générale des Eaux en 1995 comme chargé de mission auprès du président, puis a été nommé directeur de la stratégie et du développement du groupe Havas. Nommé directeur général adjoint de Havas, puis Vivendi Universal Publishing, il a été en charge des divisions presse et information professionnelle de ce groupe de 1997 à 2002, puis PDG des sociétés Aprovia et Medimedia, issues de la cession de ces activités à des fonds d'investissement. En 2004, il a rejoint Atos Origin où il a été en charge des grands clients internationaux. En septembre 2006, il est entré à Publicis Groupe comme secrétaire général, membre du comité exécutif. Fabrice Fries, 48 ans, est ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure, l'Institut d'Etudes Politiques et l'ENA.



A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de Publicis Consultants | Worldwide

Publicis Consultants | Worldwide est un réseau d'agences, spécialisé en communication et en conseil stratégique auprès d'entreprises, de marque et des institutions. Publicis Consultants | Worldwide offre ses services à travers un réseau de 63 agences dans 33 pays et continue à renforcer son leadership dans le secteur. Avec plus de 1350 collaborateurs, Publicis Consultants | Worldwide aide ses clients à définir leur identité, développer leur image et défendre leur réputation, et déployer leurs stratégies relationnelles à l'égard de l'ensemble des parties prenantes. Grâce à sa connaissance des marchés locaux et avec le soutien d'un réseau mondial, Publicis Consultants | Worldwide offre des services de communication transversaux innovants à ses clients.

Site internet : www.publicis-consultants.com

A propos de Publicis Consultants | France

Première agence de communication corporate en France, Publicis Consultants | met à la disposition des entreprises, des institutions et des marques l'ensemble des expertises et des outils nécessaires au développement de leur identité, de leur image et de leur réputation comme de relations de qualité avec leurs différents publics. Avec plus de 420 collaborateurs, le réseau est organisé en France en six agences : Publicis Consultants | Paris pour la communication des entreprises et des institutions, la communication financière, les affaires publiques et les RP corporate ; Publicis Consultants | RH pour la communication relations humaines ; Pietri | Publicis Consultants spécialisée dans les relations presse et relations publiques mode, luxe et grand public ; Publicis Consultants | Net Intelligenz, alliance unique de l'expertise corporate et de l'expertise web ; Verbe pour l'activité édition on et off-line et Carré Noir pour l'identité corporate et le design.

Site internet : www.publicis-consultants.fr

A propos de Publicis Events France

Publicis Events apporte une véritable dimension de conseil dans l'organisation de l'événementiel. Publicis Events en France c'est Publicis Events, Publicis Meetings, JCD Conseil, Eca2 et Publicis Events Monaco. L'agence est spécialisée dans le Corporate (conférences, assemblées générales...), Marketing et BtoB (lancements de produits, trade shows...), Grand Public (Experiential Marketing, Road Shows...), Entertainment (spectacles, cérémonies d'ouverture et de fermeture des grands événements nationaux et internationaux), Santé (congrès, conventions...), Incentive et Tourisme d'affaires.

Site internet : www.publicisevents.com

* * *

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Corporate Communications

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Consultants | France

Lydie Le Ninivin

+33 (0)1 44 43 66 13