



Communiqué de presse

20/07/12



PUBLICIS GROUPE

Résultats du 1^{er} semestre 2012

BNPA dilué +24,3%

1er semestre 2012
(Millions d'euros)

▪ Revenu publié	3 084	+14,3%
▪ Croissance organique	+2,8%	
▪ Marge opérationnelle	415	+14,0%
▪ Taux de marge opérationnelle (2011 : 13,5%)	13,5%	
▪ Résultat net, part du groupe	275	+19,0%
▪ BNPA dilué (euros)	1,28	+24,3%

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis groupe déclare :

« Comme cela avait été annoncé en février et conformément à nos prévisions, la croissance organique du 2^{ème} trimestre marque le pas. Ce ralentissement est dû pour l'essentiel à des éléments non récurrents.

Le New Business net s'est maintenu à un bon niveau, particulièrement dans le digital qui devrait connaître à nouveau une hausse à deux décimales.

Dès le 3^{ème} trimestre on devrait assister à une croissance beaucoup plus conforme à nos performances habituelles et plus élevée que celle du 1^{er} trimestre, confirmant ainsi nos indications pour l'année.

Malgré une croissance faible au 2^{ème} trimestre, notre marge ressort, comme l'année dernière, à 13,5%, ce qui nous permet de confirmer nos prévisions annuelles.

Le résultat net est en forte hausse (+19%) et le BNPA dilué est en hausse de 24%, renforçant ainsi notre bilan et nous donnant les moyens d'atteindre tous nos objectifs de croissance et de profitabilité.

La situation économique mondiale est à la fois volatile et incertaine et nous incite à la plus grande vigilance sur nos coûts et nos investissements. Ceux-ci sont prioritairement engagés pour renforcer la compétitivité du Groupe, tant dans son fonctionnement, son produit ou la pénétration de certains marchés. Notre objectif constant est de croître de façon rentable plus vite que le marché. C'est ainsi que nous pourrons mieux servir nos clients et assurer l'avenir de nos collaborateurs. »

Le Conseil de surveillance de Publicis Groupe réuni le 18 juillet 2012, sous la présidence de Madame Elisabeth Badinter, a examiné les comptes du premier semestre 2012, présentés par Monsieur Maurice Lévy, Président du Directoire.

Principaux chiffres clés

<i>En millions d'euros, à l'exception des % et des données par action (en euros)</i>	S1 2012	S1 2011	2012 /2011
Données extraites du compte de résultat			
Revenu	3 084	2 699	14,3%
Marge opérationnelle avant amortissements	468	411	13,9%
<i>En % du revenu</i>	<i>15,2%</i>	<i>15,2%</i>	
Marge opérationnelle	415	364	14,0%
<i>En % du revenu</i>	<i>13,5%</i>	<i>13,5%</i>	
Résultat opérationnel	392	349	12,3%
Bénéfice net (Part du Groupe)	275	231	19,0%
Bénéfice net par action ⁽¹⁾	1,42	1,14	24,6%
Bénéfice net par action (dilué) ⁽²⁾	1,28	1,03	24,3%
Free cash flow avant variation du besoin en fonds de roulement	273	269	1,5%
Données extraites du bilan			
	30 juin 2012	31 décembre 2011	
Total de l'actif	15 418	16 450	
Capitaux propres, part du Groupe	3 561	3 898	

⁽¹⁾ Le nombre moyen d'actions utilisé pour le calcul du bénéfice net par action s'élève à 193,0 millions d'actions pour le premier semestre 2012 et 202,2 millions d'actions pour le premier semestre 2011.

⁽²⁾ Le nombre moyen d'actions utilisé pour le calcul du bénéfice net par action (dilué) s'élève à 226,6 millions d'actions pour le premier semestre 2012 et 237,2 millions d'actions pour le premier semestre 2011. Il comprend les stock-options et les actions gratuites, les bons de souscription d'actions et les emprunts convertibles ayant un effet dilutif. Pour ce qui est des stock-options et des bons de souscription d'actions, sont dilutifs ceux dont le prix d'exercice est inférieur au cours moyen de la période.

Activité du 1^{er} semestre 2012

Le ralentissement de l'économie mondiale, la crise financière en Europe et les difficultés de quelques grands secteurs économiques ont conduit à une révision à la baisse des estimations de croissance pour l'année 2012. Ainsi, la croissance de l'économie mondiale estimée à 3,5% par le FMI pour l'année 2012 en début d'année, devrait être revue à la baisse avant l'automne.

Dans ce contexte, après un bon 1^{er} trimestre, Publicis Groupe a, comme annoncé, connu un ralentissement de son activité au niveau mondial lié à quelques éléments non récurrents (perte du contrat media et digital GM, cycle défavorable des activités de la santé).

Revenu du 2^{ème} trimestre 2012

Le revenu consolidé du 2^{ème} trimestre 2012, est ainsi de 1 632 millions d'euros, en croissance de 15,5% (impact change de 101M€).

La croissance organique est de 1,6%, prenant en compte l'effet de base défavorable (forte croissance au T2 2011 à +7,6%), la faiblesse du marché européen, la cessation du contrat media GM au 2^{ème} trimestre et le cycle défavorable du secteur santé.

Répartition du revenu au 2^{ème} trimestre 2012 par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Publié	Croissance Organique
	2 ^{ème} Trimestre 2012	2 ^{ème} Trimestre 2011	T2 2012/T2 2011	T2 2012
Europe*	468	459	+2,0%	-1,7%
Amérique du Nord	782	639	+22,4%	+1,8%
BRIC+MISSAT**	209	165	+26,7%	+7,8%
Reste du Monde	173	150	+15,3%	+3,9%
Total	1 632	1 413	+15,5%	+1,6%

*Europe : hors Russie et Turquie

**MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

Revenu du 1^{er} semestre 2012

Le revenu consolidé du 1^{er} semestre 2012 s'élève à 3 084M€ contre 2 699M€ pour la période équivalente 2011, en hausse de 14,3% (les effets de change ont un impact de 139 M€).

La croissance organique a été de 2,8% pour le 1^{er} semestre 2012. Cette croissance moindre que celle du 1^{er} semestre 2011 s'explique par le ralentissement global de l'économie mondiale au 2^{ème} trimestre et les quelques éléments exceptionnels précités.

- **Les activités numériques** progressent à 33,2% du revenu total contre 29,0% l'année précédente. Leur croissance organique est de 9,6% en baisse sur celle du 1^{er} trimestre en raison de quelques éléments exceptionnels : perte du contrat GM (Search) et baisse des investissements du secteur santé.

- **Les économies à croissance rapide** représentent 24,4% du revenu total (23,2% en 2011). L'ensemble BRIC + MISSAT réalise une croissance organique de + 8,9% au cours du 1^{er} semestre 2012.

Le revenu consolidé 2012 se répartit comme suit : 33% des revenus sont issus du digital (29% en 2011), 30% des revenus sont issus de la publicité (31% en 2011), 19% des SAMS (20% en 2011) et 18% des media (20% en 2011).

Répartition du revenu au 1^{er} semestre 2012 par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Publié	Croissance Organique
	1 ^{er} Semestre 2012	1 ^{er} Semestre 2011	S1 2012/S1 2011	S1 2012
Europe*	880	852	+3,3%	+0,6%
Amérique du Nord	1 506	1 272	+18,4%	+2,6%
BRIC+MISSAT**	385	299	+28,8%	+8,9%
Reste du Monde	313	276	+13,4%	+3,9%
Total	3 084	2 699	+14,3%	+2,8%

*Europe : hors Russie et Turquie

**MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

Au 1^{er} semestre 2012, toutes les régions sont en croissance.

- **Europe** : Le Royaume-Uni croît de 4,1% et la France affiche une croissance de 0,9% sur la période. Le reste des pays d'Europe de l'Ouest, l'Allemagne l'Italie et l'Espagne sont en recul, de manière assez marquée pour les pays d'Europe du Sud.
- **Amérique du Nord** : Avec une croissance de +2,6%, cette région continue de démontrer une bonne résistance. Malgré la cessation du contrat GM en medias et Search et la réduction d'activités dans le secteur santé, le développement du digital aux Etats-Unis demeure le garant de la croissance, plus rapide que celle des secteurs dits analogiques.
- **Les pays des ensembles BRIC+MISSAT** enregistrent une croissance de 8,9% avec notamment le Brésil à +12,5%, la Russie à +5,9%, l'Inde à +15,1%, la Chine Grande Région à +7,8%. Le Mexique affiche une croissance de 8,9% et l'Afrique du Sud de 20,8%.
- **Le reste du monde** qui comprend l'Australie et le Japon croît de 3,9%.

Analyse des chiffres clés

Marge opérationnelle et résultat opérationnel

La marge opérationnelle avant amortissements, en hausse de 13,9%, est de 468M€ au 1^{er} semestre 2012 contre 411 M€ réalisés en 2011.

La marge opérationnelle progresse de 14,0% par rapport à 2011, à 415 M€.

Les charges de personnel de 1 978 M€ pour le 1^{er} semestre 2012 contre 1 740 M€ pour la même période en 2011, augmentent de 13,6% et représentent 64,1% du revenu consolidé. Les coûts fixes représentent 57,2% du revenu total contre 57,1% au 1^{er} semestre 2011. La gestion rigoureuse des coûts conduit à opérer de façon sélective : investir dans les segments de croissance en talents par des recrutements spécifiques et contenir les coûts dans les secteurs ou pays à faible croissance. Des investissements en cours (dans l'ERP ou les développements technologiques) devraient permettre une plus grande efficacité opérationnelle et ainsi réduire ces charges à moyen terme. Les coûts de restructuration s'élèvent à 31M€.

Les autres coûts opérationnels s'élèvent à 638M€ (amortissements compris), en augmentation de 16,4% et représentent 20,7% du revenu total dont 16,7% pour les coûts commerciaux qui intègrent 15M€ d'éléments exceptionnels. En revanche, les coûts administratifs continuent de baisser grâce aux plans d'optimisation de divers coûts opérationnels par la régionalisation des centres de services partagés. Les coûts liés aux acquisitions ont un impact de 8M€.

La dotation aux amortissements est de 53M€ (47M€ au 1^{er} semestre 2011).

La marge opérationnelle atteint 415 M€, en progression de 14,0% sur celle du 1^{er} semestre 2011 de 364M€.

Le taux de marge opérationnelle au 30 juin 2012 est de 13,5%, identique au 30 juin de l'année précédente. La marge reste à un niveau élevé malgré des charges commerciales exceptionnelles de 15 M€ et des investissements accrus dans les talents et les technologies.

Les amortissements sur immobilisations incorporelles liées aux acquisitions sont de 22M€ au 1^{er} semestre 2012 (17 M€ en 2011). Une perte de valeur a également été enregistrée à hauteur de 5M€ (0 l'année précédente) ; les autres charges et produits non courants ressortent à 4M€ contre des produits nets de 2 M€ en 2011.

Le résultat opérationnel s'est élevé à 392 M€ au 30 juin 2012 contre 349 M€ l'année précédente.

La charge financière nette est de 8M€ pour les six premiers mois de 2012 (28 M€ l'année précédente). Cette amélioration est due à un gain comptable de 17 M€ lié au remboursement de l'Eurobond 2012 et au débouclage des swaps de couverture de taux.

La charge d'impôt de la période est de 108M€ au 1^{er} semestre 2012, compte tenu d'un taux effectif d'impôt provisionnel de 28,2%, contre 91 M€ en 2011 (avec un taux d'impôt effectif identique en 2011).

La quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence est de 7 millions d'euros contre 10 M€ en 2011. Les intérêts minoritaires sont de 8M€ au 1^{er} semestre 2012, contre 9M€ en 2011.

Le résultat net part du Groupe s'est élevé à 275M€ au 30 juin 2012 contre 231M€ sur la même période de l'année précédente (en hausse de 19%).

Free cash Flow

Hors variation du BFR, le free cash flow du groupe est de 273M€, en légère hausse par rapport à 2011 (269 M€).

Endettement net

L'endettement financier net est de 902M€ au 30 juin 2012 contre 210 M€ au 30 juin 2011. Ce montant s'entend après le rachat en février de 18 millions d'actions détenues par Dentsu pour un montant de 644 M€. Ainsi au 30 juin 2012, le ratio d'endettement ressort à 0,25 contre 0,06 au 30 juin 2011.

La dette nette moyenne s'établit à 856 M€ contre 191M€ au 30 juin 2011 (341M€ en excluant le rachat d'actions).

Au 30 juin 2012, le niveau de liquidités disponibles du Groupe s'élève à 2 626M€.

Capitaux propres

Au 30 juin 2012, les capitaux propres consolidés, y compris intérêts minoritaires sont de 3 600 M€ (3 407 M€ au 30 juin 2011).

Les capitaux propres consolidés part du Groupe sont passés de 3 898 M€ au 31 décembre 2011 à 3 561M€ au 30 juin 2012. La diminution des capitaux propres est essentiellement due au rachat de 18 millions d'actions Publicis Groupe détenues par Dentsu pour 644 millions d'euros.

Distinctions/création

Publicis Groupe a remporté 153 Lions avec 3 Grand Prix, 42 Gold, 42 Silver, 66 Bronze lors de la 59^{ème} édition du Festival International de la Publicité de Cannes.

Ces résultats montrent une belle progression sur les dernières années : 101 en 2009, 116 en 2010 et 119 en 2011.

Leo Burnett a battu son record avec 54 Lions tout comme Publicis Worldwide avec 36 Lions. Saatchi&Saatchi a de son côté obtenu 37 Lions. BBH a connu une année remarquable avec 21 Lions, et BBH London est nommée 2^{ème} agence de l'année.

Duval Guillaume Modem Antwerp a été nommée Agence média de l'année.

Leo Burnett a été nommée "Gunn Report Asia Pacific Agency Network" de l'année 2011 et décroche 46 Lotus à l'ADFEST 2012, devenant le réseau le plus récompensé aux International Andy Awards 2012. Il a par ailleurs été nommé second réseau le plus primé au North American Effie Awards 2012. Leo Burnett est le réseau le plus primé en 2012 au MENA Cristal Awards. Il a également reçu 32 récompenses aux Clio Awards.

Le Gunn Report 2011 a nommé "Welcome Back" de Saatchi & Saatchi pour T-mobile, la 2^{ème} campagne la plus récompensée au monde. Parmi d'autres récompenses, Saatchi & Saatchi Belgrade remporte le Grand Prix aux EACA Care Awards.

Starcom MediaVest Group a été élu réseau média le plus efficace en Amérique du Nord aux Effies 2012 et Starcom récompensé pour sa créativité dans 2 Grands Prix 2012 du secteur : Grand Prix du Brand Content et Grand Prix Stratégies du Marketing client.

MSLGROUP Asia a été nommé 1er Réseau RP de l'année aux Campaign Asia-Pacific PR Awards.

Par ailleurs, plusieurs agences ont été nommées "Agence de l'Année" :

- Saatchi & Saatchi Italy "Agency of the Year", l'agence la plus récompensée aux Italian Art Directors Club 2012
- Badillo Nazca Saatchi & Saatchi : agence de l'année pour la quatrième fois consécutive aux Cuspide Awards 2012
- Saatchi & Saatchi Poland : Agence de l'Année par KTR
- Starcom MediaVest Group: "Agency of the Year" au Festival of Media Global 2012
- Publicis Conseil: Agency of Angels 2012 au Adprint Festival
- Leo Burnett Sydney et Melbourne: "Promotion Agency of the Year"aux Adnews Awards
- Hanmer MSL (MSLGROUP): Agence de l'année par le Public Relations Council en Inde
- Publicis Bruxelles : agence de l'année aux Belgian Merit Awards
- Publicis Consultants France : "Agence française de l'année 2011" par le Holmes Report
- Performics Chine : Agence de l'Année 2011 par Google
- Duval Guillaume: Agency of the Year par le Creative Club de Belgium

Politique RSE du Groupe

Les 4 axes de travail (Social, Sociétal, Gouvernance/Economie, Environnement) structurent les actions conduites au niveau du Groupe et au sein de chaque réseau et agence.

- Social : formation et compétences
- Gouvernance : éthique et profitabilité
- Environnement : consommer moins et mieux
- Sociétal : Publicis et la Cité

En 2012, le Groupe a produit son troisième Rapport RSE, consolidant ainsi le périmètre de travail et renforçant significativement le nombre d'indicateurs mis en place. Ce rapport peut être consulté sur le site <http://www.publicisgroupe.com/> www.publicisgroupe.com.

Croissance externe

Dès le début de l'année 2012, Publicis Groupe a poursuivi ses acquisitions ciblées en cohérence avec sa stratégie :

- **Mediagong** : une agence digitale en France, spécialisée dans le conseil en stratégie digitale, les media sociaux, l'advergaming et le mobile.

Le 26 janvier, Publicis Groupe a lancé une Offre Publique d'Achat amicale sur **Pixelpark**, leader allemand indépendant de la communication digitale. L'office fédéral allemand des ententes a approuvé le projet d'acquisition de Pixelpark le 15 février 2012. A fin juin, le Groupe détenait près de 78% des actions de Pixelpark.

- **The Creative Factory** en Russie afin de permettre l'expansion de Saatchi & Saatchi dans ce pays. Basée à Moscou, The Creative Factory est réputée pour ses domaines de spécialité que sont le marketing, le digital, la production numérique et la vidéo.
- **U-Link Business Solutions Co LTD**, l'une des principales agences chinoises spécialisées dans la communication santé ainsi que **King Harvests** et **Luminous**, deux agences de marketing spécialisé, basées en Chine et à Singapour.
- **Flip Media**, l'un des grands réseaux d'agences numériques du Moyen-Orient. Positionné sur toute la chaîne du numérique, il offre des services complets, parmi lesquels la stratégie, la conception et la production numériques, la fourniture de contenu et les plateformes technologiques.
- **Indigo Consulting**, basée à Mumbai, agence indienne à services complets de la conception et développement de sites Internet, référencement, études et tests d'usage des sites, au marketing en ligne, sur mobiles et dans les médias sociaux. Indigo renforce le réseau Leo Burnett en Inde.
- **Longtuo** : agence pékinoise de marketing numérique particulièrement experte en création, acquisition de clientèle, marketing et outils de mesure pour l'e-commerce Longtuo intègre le réseau de Razorfish et sera renommée Razorfish Longtuo Chine.
- **BBR Group** l'un des plus grands groupes de communication en Israël. BBR est un réseau d'agences créatives offrant des services dans les métiers de la création, d'identité de la marque, des media, du numérique et du design.
- Simultanément le Groupe a procédé à une prise de participation de 20% dans **ZOOM Advertising**, membre du groupe Massar, basée à Ramallah, et devient ainsi le premier groupe de communications à s'implanter en Palestine. Zoom renommée Publicis Zoom sera intégrée au réseau mondial Publicis Worldwide. Zoom a été fondée en 2004 et s'est rapidement établie comme la grande agence palestinienne de communication, en offrant des outils numériques et interactifs sophistiqués. Au-delà de son savoir-faire en applications multimédias, Zoom est le leader du marché en création et stratégie de marque.

- Autres opérations :

- **En mars 2012, France Télécom-Orange et Publicis Groupe** ont rendu public leur partenariat avec Iris Capital Management, constituant ainsi l'acteur européen le plus important de capital risque dans l'économie numérique. Orange et Publicis se sont engagés à apporter ensemble 150 millions d'euros à cette initiative. Au cours du premier trimestre 2012, Orange et Publicis Groupe ont pris chacune une participation minoritaire de 24,5 % dans la société de gestion Iris Capital Management.
- **Au mois de mai, Publicis Groupe a annoncé le rapprochement opérationnel de deux de ses agences en France : Saatchi & Saatchi et Duke.** La nouvelle entité, baptisée Saatchi & Saatchi Duke, proposera aux annonceurs une offre commune et complémentaire. En unissant Duke, l'une des agences pionnières de la communication digitale, et Saatchi & Saatchi, réputée pour ses idées stratégiques et créatives, Saatchi & Saatchi Duke répondra, de façon fluide et intégrée, aux enjeux de cohérence et d'efficacité des marques face à la fragmentation des audiences et aux nouvelles exigences du consommateur.

Opérations financières

- **Le 31 janvier 2012, Publicis Groupe SA a remboursé ses Euro-obligations 2012** qui arrivaient à échéance pour un montant en principal de 506 millions d'euros. Le remboursement a été opéré en utilisant les liquidités disponibles dans le Groupe.
- **Le 17 février, Publicis Groupe a racheté un bloc de 18 millions de ses propres actions** pour un montant total de 644,4 millions d'euros, soit 35,80 euros par action, à la suite de la proposition faite par Dentsu le 13 février. L'opération a été réalisée avec une décote de 13,35 % par rapport au cours de clôture de Bourse du 16 février 2012. Elle aura un effet positif sur le bénéfice net par action dilué de l'ordre de 7 % en année pleine (et de 6 % en 2012). Sur les 18 millions d'actions acquises, Publicis en a annulé 10 759 813. Les 7 240 187 actions restantes sont conservées en autocontrôle et sont destinées à couvrir les plans d'attribution d'actions de présence et de performance ou de stock-options et les programmes d'acquisitions. La totalité de l'achat des titres a été financée par la trésorerie disponible de Publicis Groupe.
- **Le 29 juin 2012, la société Publicis Groupe SA a annoncé sa décision de procéder au remboursement anticipé de la totalité des Obligations 3,125 %,** échéance 30 juillet 2014, à option de conversion en actions nouvelles et/ou d'échange en actions existantes de Publicis, émises le 24 juin 2009.

New Business

Au cours du 1^{er} semestre, Publicis Groupe a engrangé 1,8 milliard de dollars de new-business net, hors perte du budget media GM.

Evénements récents

Acquisitions

- **Le 7 juillet 2012, par deux transactions séparées, Publicis Groupe s'est porté acquéreur d'une part de 51% des actions du réseau BBH** auprès des fondateurs Nigel Bogle, Sir John Hegarty et de leurs partenaires. Publicis qui détenait 49% des actions depuis de nombreuses années porte ainsi sa participation dans BBH à 100%. **D'autre part, Publicis se porte acquéreur de 100% des actions de NEOGAMA/BBH** (acquisition de 34% des actions détenues par BBH et de 66% des actions par le fondateur, Alexandre Gama et ses associés). BBH emploie environ 1 000 personnes et son réseau a réalisé hors Brésil 112,2 millions d'euros de revenus en 2011. NEOGAMA, agence basée à São-Paulo et présente à Rio de Janeiro compte 270 collaborateurs et a réalisé 42,2 millions d'euros de revenu en 2011. Triacom et made in Moon, ses deux filiales spécialisées dans le numérique et la communication dans les points de vente sont désormais, au travers de cette transaction, détenues par Publicis Groupe.
- **Le 11 juillet 2012, Publicis groupe a annoncé l'acquisition de Communications & Network Consulting AG (CNC)** groupe conseil en communication stratégique basé à Munich. CNC sera intégré à MSLGROUP, le réseau mondial de communication corporate et stratégique de Publicis Groupe. Le réseau emploie une centaine de collaborateurs dans le monde, présents dans 14 villes en Europe, en Amérique du Nord, Amérique Latine et en Asie. Depuis sa création en 2002, CNC a régulièrement enregistré une croissance à deux chiffres.
- **Le 12 juillet Publicis Groupe a annoncé la fusion du Kaplan Thaler Group avec Publicis New York** créant ainsi un réseau créatif renforcé qui devient le vaisseau amiral de Publicis groupe aux Etats-Unis.

Opérations financières

- **Call émetteur Océane Publicis Groupe 2014-3,125%.** Le 19 juillet 2012, 24 257 895 Obligations (99,95% des Obligations restant en circulation) ont été converties en 24 403 416 actions nouvelles. Cette opération est un succès. Elle se traduit par un désendettement de 644 millions d'euros, une augmentation des fonds propres de 644 millions et une amélioration du ratio dette nette sur fonds propres qui passe de 0,25 à 0,06 au 30 juin 2012 (proforma). Les charges d'intérêts vont diminuer de 16 millions d'euros au second semestre 2012 par rapport au premier semestre 2011, et de 39 millions d'euros en année pleine.

Perspectives

Dans un contexte économique mondial de plus en plus marqué par des révisions à la baisse de la croissance des PNB, ZenithOptimedia a réduit ses estimations de croissance du marché publicitaire pour l'année 2012 les portant de 4,8% en mars à 4,3% en juin ce qui reste un taux de croissance élevé.

Publicis Groupe confirme ses prévisions avec une croissance au deuxième semestre supérieure à celle réalisée au premier semestre. Le Groupe a su anticiper depuis quelques années l'accélération des profonds changements en cours dans le monde qui

impactent l'activité publicitaire (montée du numérique, croissance des marchés émergents et baisse de la publicité analogique dans les économies matures).

Publicis Groupe entend poursuivre son action dans le développement du digital et son expansion dans les économies à forte croissance par des investissements ciblés et prioritaires sur ces segments porteurs de croissance.

Le Groupe maintient son objectif à moyen terme de réaliser 75% de ses revenus dans le numérique et les pays à croissance rapide.

Une robuste situation financière assure au Groupe les moyens de sa stratégie. Ces développements se feront en maintenant la forte rentabilité du Groupe et la renforçant à terme.

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients peuvent remettre nos contrats en cause très rapidement, une part non négligeable des revenus du Groupe provenant de clients importants, conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe sur ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et les actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, la difficulté de mettre en œuvre le contrôle interne, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marché financier.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, StarcomMediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 56 000 collaborateurs.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue

Directeur de la Communication
Directeur des Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Annexes

New Business – 1er Semestre 2012

1,8 milliard USD (net)

Principaux Gains

Digitas

Heineken Group (France); L'Oréal China (Chine); Whipcar (Royaume-Uni); eBay (Etats-Unis); Puma (Royaume-Uni); Axis Bank (Inde); Samsung (Brésil); Onstar (Chine); Delta (Etats-Unis); Aetna Healthcare (Etats-Unis); Jenn-Air (Chine); Intel (Chine, Hong Kong); Emerson (Chine); Dassault Falcon (Chine); Nestlé (Inde); HP (Inde); HP Indonesia (Inde); Kraft (USA); TIAA-Cref (Etats-Unis); Airtel (Inde); American Express (Etats-Unis); Dunkin' Donuts (Etats-Unis); Goodyear (Etats-Unis); Aflac (Etats-Unis); Buick (Etats-Unis) GMC (Etats-Unis); Harley-Davidson (Etats-Unis); Sprint (Etats-Unis); MillerCoors (Etats-Unis); Nissan (France); L'Oréal (France); Renault (France).

Kaplan Thaler Group

Acorda Therapeutics AMPYRA (Etats-Unis); Daisy Sour Cream (Etats-Unis).

Leo Burnett

Novartis – Thera-Flu, Otrivin, Voltaren brands (Lithuanie); Inse – (Chine); Merchant Bank of Sri Lanka – Corporate (Sri Lanka); Mengniu Dairy Company – Zengouli Milk (Chine); Le Sun Chine Hotel (Chine); HNH Line – Mobile App (Chine); Goodyear Dunlop Tires Operations S.A. (Allemagne); GlaxoSmithKline – Iodex Pain Balm (Inde); Atria/Campomos Meat Processing Company (Russie); Fragrant Group Ltd. – The Circle, Sukhumvit 11 properties (Thaïlande); Avis Budget Group – Avis Rent A Car (Etats-Unis); Ping An Insurance – Vehicle insurance (Chine); Procter & Gamble and Teva (PGT) – Wick Cough and Cold (Hongrie); BKS Investment Services (Russie); Bacardi (Royaume-Uni); Bridgestone Americas – Firestone (Etats-Unis); Arcor (Argentine); Samsung (Chine, Suisse, Pologne); Profamilia (République Dominicaine); Coke GmbH (Allemagne); Alior Bank (Pologne); Free Lanka Trading Ltd. (Sri Lanka); Chocolat Frey (Suisse); Mister Rice (Suisse); Coca-Cola Company (Etats-Unis); Nickelodeon (Etats-Unis); Ikea (Asie Pacifique); Coleman (Japon); Amana Takaful Insurance (Sri Lanka); CIC Holdings (Sri Lanka); Organization of Professional Associations (OPA) (Sri Lanka); Co-Operative Grocery (Royaume-Uni); Just Group – Jay Jay's (Australie).

MSLGROUP

Walmart (Hong Kong); Taitra (Taïwan).

Publicis Worldwide

Confused.com (Royaume-Uni); Astelit (Ukraine); Nutricia/Day Care (Pays-Bas); PostNL (Pays-Bas); Johnson&Johnson/Vision Care (Pays-Bas); Randstad (Pays-Bas); Reiswezen (Pays-Bas); Danone/Actimel, Activia (Pays-Bas); Dutch Heart Foundation (Pays-Bas); Qantas (Australie). REECL (Bulgarie); BVG (Allemagne); Infoteam Software (Allemagne); Knorr-Bremse (Allemagne); L'Oréal-Garnier Oila (Allemagne); Maschinenfabrik Reinhausen (Allemagne); Nestlé/Nescafé, Nesquick (Allemagne); Siemens/Mobility and Logistics (Allemagne); Movistar (Vénézuëla); Everything Everywhere (Londres).

Saatchi & Saatchi

Kraft Foods - Kool-Aid, Capri Sun (Etats-Unis); Air new Zealand (Nouvelle-Zélande); Parmalat (Italie); Virgin Strauss (Royaume-Uni); Big W (Australie); Port of Antwerp (Belgique); Canal+ (Pologne); Carnival Cruise Lines (Australie); Chivas - digital (Chine); COFCO Lolas (Chine); Bintan (Singapour/Saatchi Lab); DG Com/European Parliament - Visual identity (Belgique/ pan-European); Kraft Foods - Kool-Aid, CapriSun (Etats-Unis Hispanic); Nike Foundation (Royaume-Uni/Nigeria); Subway (Singapour/Saatchi Lab); Club Med (France/global); Radisson Edwardian Hotels (Royaume-Uni), MillerCoors/Miller Lite (Etats-Unis/NY), ASB Bank (Nouvelle Zélande).

Starcom MediaVest Group

Dabur India (Inde); DiGi Telecommunications Sdn Bhd (Malaisie); Lazurde (Emirats Arabes Unis); Polbank (Pologne); ZhuJiang Beer (Chine); Heineken (Global); Lower Silesia Voivodship 2012 Campaign (Pologne); Bertel O Steen (Norvège); Björn Borg (Norvège); C'estbon (Chine); Kaz (PUR) (Etats-Unis); Axis Bank (Inde).

ZenithOptimedia

ABD IBRAHIM (Turquie); VAKKO (Turquie); Santander (Mexique); Kobe & Lyne (Indonésie); Qantas (Australie); Home Dépôt (Canada); Rabobank (Allemagne); Totalizator Sportowy (Pologne); Maspex (Pologne); Nestlé (Hong Kong); Energy Market Authority (Singapour); Darty (Turquie); AMK (Turquie); Kiler (Turquie); Qualitynet (Koweït); Daymod (Turquie); Dollardex (Singapour); Science Centre Board (Singapour); Save Our Planet Investments Pte Ltd (Singapour); Tatil.com (Turquie); Euro 2012 (Pologne); Aviva (France); Ministry of National Development (Singapour).

Communiqués de Presse – 2012

11-01-2012	Bilan semestriel du contrat de liquidité Publicis Groupe contracté avec la Société SG Securities (Paris)
18-01-2012	Publicis Groupe acquiert Mediagong, l'une des agences digitales les plus innovantes en France
25-01-2012	Publicis Groupe acquiert The Creative Factory, poursuivant l'expansion de Saatchi & Saatchi en Russie
26-01-2012	Publicis Groupe annonce une offre publique d'achat amicale à 1,70 Eur l'action pour Pixelpark AG, le plus grand groupe indépendant de communication numérique en Allemagne
01-02-2012	Publicis Groupe acquiert Flip Media, un des réseaux d'agences numériques au Moyen-Orient
09-02-2012	Publicis Groupe : Résultats annuels 2011
13-02-2012	Publicis Groupe publie le document d'offre relatif à une offre publique sur Pixelpark AG
17-02-2012	Publicis Groupe annonce avoir acquis auprès de Dentsu 18 millions de ses propres actions
22-02-2012	Publicis Groupe accélère son développement en Chine avec l'acquisition de U-Link Business Solutions Co. Ltd
08-03-2012	Publicis Groupe acquiert King Harvests et Luminous et accélère son développement en Chine et à Singapour
08-03-2012	Pixelpark : Publicis Groupe renonce à la condition d'acquisition de 75 % et rouvre l'offre jusqu'au 21 mars 2012
12-03-2012	France Télécom-Orange et Publicis Groupe, en partenariat avec Iris Capital Management, créent l'un des premiers acteurs européens de capital risque dans l'économie numérique
15-03-2012	Publicis Groupe annonce la nomination de Sébastien Danet à la Présidence de VivaKi France
20-03-2012	Pixelpark : Publicis détient plus de 76 % des actions de Pixelpark AG
27-03-2012	Publicis Groupe annonce le développement de Publicis Webformance par la reprise des actifs de la société Ineade
29-03-2012	Communiqué de presse du Conseil de Surveillance
19-04-2012	Revenu du 1 ^{er} trimestre 2012
24-04-2012	Publicis Groupe acquiert Indigo Consulting en Inde, agence de marketing et technologie numérique régulièrement primée
26-04-2012	Publicis Groupe annonce l'arrivée d'Anne-Gabrielle Heilbronner
14-05-2012	Publicis Groupe acquiert Longtuo accélérant son développement sur le marché chinois très porteur du commerce en ligne
21-05-2012	Publicis Groupe annonce le rapprochement des agences Saatchi & Saatchi et Duke au sein d'une même entité baptisée saatchi&saatchi duke
29-05-2012	Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe. Dividende fixé à 0,70 € par action. Conseil de Surveillance : Mme Elisabeth Badinter réélue Présidente
31-05-2012	Décision du Conseil de Surveillance du 29 mai 2012
18-06-2012	Publicis Groupe acquiert BBR Group et devient l'un des grands groupes de communication d'Israël

- 18-06-2012 Publicis Groupe premier groupe de communications à s'implanter en Palestine par une prise de participation dans Zoom Advertising
- 19-06-2012 Russey Kelley, General Counsel de Publicis Groupe, part à la retraite après 10 ans passés à la tête des affaires juridiques du Groupe, Eric-Antoine Fredette, nommé General Counsel, lui succède.
- 27-06-2012 Avis d'ajustement du Ratio d'Attribution d'Actions de l'OCEANE à 3,125% à échéance 30 juillet 2014
- 28-06-2012 Descriptif du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire et Extraordinaire du 29 mai 2012
- 29-06-2012 Avis de remboursement anticipé des Obligations 3,125%, échéance 30 juillet 2014, à option de conversion en actions nouvelles et/ou d'échange en actions existantes de Publicis
- 03-07-2012 Bilan semestriel du contrat de liquidité PUBLICIS GROUPE contracté avec la société SG Securities (Paris)
- 05-07-2012 Publicis Groupe acquiert 100% de Bartle Bogle Hegarty (BBH). L'acquisition inclut l'agence brésilienne NEOGAMA/BBH
- 10-07-2012 Publicis Groupe : Cessation et mise en œuvre d'un contrat de liquidité
- 10-07-2012 Publicis Groupe acquiert CNC, réseau d'origine allemande de communication corporate à couverture internationale. CNC sera intégré à MSLGROUP

Définitions

Dettes nettes : la dette financière nette (ou dette nette) est égale à la somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Dettes nettes moyennes : moyenne semestrielle des dettes nettes moyennes mensuelles.

New Business net : cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.

Marge Opérationnelle : La marge opérationnelle est égale au revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

Taux de marge opérationnelle : Le taux de marge opérationnelle, qui est égal à la marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu, est un indicateur suivi par le Groupe dans le but de mesurer la performance des unités génératrices de trésorerie et du Groupe dans son ensemble.

Calcul de la Croissance Organique

(million EUR)	S1 2012	Impact taux de change (million EUR)	
Revenu 2011	2 699	GBP ⁽²⁾	11
Impact des taux de change	139	USD ⁽²⁾	100
Revenu 2011 au taux de change 2012 (a)	2 838	Others	28
Revenu 2012 avant acquisitions ⁽¹⁾ (b)	2 917	Total	139
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	167		
Revenu 2012	3 084		
Croissance organique (b/a)	+2,8%		

(1) Acquisitions (Kitkatt Nohr, Airlock, Holler, Chemistry, Talent, ICL, GP7, Watermelon, S&S South Africa, Genedigi Group, Rosetta Marketing Group, Big Fuel, LB Spillman Felser, DPZ Group, Nuatt Schwartz, Brand Connections, Wangfan, Gomye, Ciszewski, The Creative Factory, Flip, Luminous, Mediagong, Webformance Saint Brieuc, Pixelpark, Indigo, King Harvests, UBS, Longtuo), nettes de cessions.

(2) Taux de change moyen au 30 juin 2012 : 1 USD = 0.771 EUR
1 GBP = 1.216 EUR

COMPTES CONSOLIDES

30 juin 2012 (non audités)

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2012 (6 mois)	30 juin 2011 (6 mois)	31 décembre 2011 (12 mois)
Revenu	3 084	2 699	5 816
Charges de personnel	(1 978)	(1 740)	(3 615)
Autres charges opérationnelles	(638)	(548)	(1 167)
Marge opérationnelle avant amortissements	468	411	1 034
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(53)	(47)	(103)
Marge opérationnelle	415	364	931
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(22)	(17)	(38)
Perte de valeur	(5)	-	-
Autres produits et charges non courants	4	2	21
Résultat opérationnel	392	349	914
Charges financières	(44)	(42)	(89)
Produits financiers	30	16	33
Coût de l'endettement financier net	(14)	(26)	(56)
Autres charges et produits financiers	6	(2)	2
Résultat avant impôt des entreprises consolidées	384	321	860
Impôt sur le résultat	(108)	(91)	(248)
Résultat net des entreprises consolidées	276	230	612
Quote-part dans les résultats des mises en équivalence	7	10	17
Résultat net	283	240	629
Dont :			
- Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)	8	9	29
- Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe (part du groupe)	275	231	600

Données par action (en euros) - Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe

Nombre d'actions	193 000 835	202 244 660	202 547 757
Bénéfice net par action	1,42	1,14	2,96
Nombre d'actions dilué	226 598 082	237 179 816	237 066 159
Bénéfice net par action – dilué	1,28	1,03	2,64

ETAT DE RESULTAT GLOBAL CONSOLIDE

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2012 (6 mois)	30 juin 2011 (6 mois)	31 décembre 2011 (12 mois)
Résultat net de la période (a)	283	240	629
Autres éléments du résultat global			
- Réévaluation des titres disponibles à la vente	2	7	(3)
- Gains (et pertes) actuariels sur régime à prestations définies	(44)	6	(51)
- Ecart de conversion de consolidation	66	(145)	49
- Impôts différés relatifs aux autres éléments du résultat global	11	(1)	16
Total des autres éléments du résultat global (b)	35	(133)	11
Résultat global de la période (a) + (b)	318	107	640
Dont :			
- Résultat global de la période attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle (intérêts minoritaires)	8	7	29
- Résultat global de la période attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe (part du Groupe)	310	100	611

BILAN CONSOLIDE

(en millions d'euros)	30 juin 2012	31 décembre 2011
Actif		
Écarts d'acquisition nets	5 438	5 207
Immobilisations incorporelles nettes	983	985
Immobilisations corporelles nettes	491	496
Impôts différés actifs	137	82
Titres mis en équivalence	50	43
Autres actifs financiers	137	113
Actifs non courants	7 236	6 926
Stocks et en-cours de production	385	343
Clients et comptes rattachés	6 434	6 446
Autres créances et actifs courants	591	561
Trésorerie et équivalents de trésorerie	772	2 174
Actifs courants	8 182	9 524
Total de l'actif	15 418	16 450
Passif		
Capital	74	77
Réserves consolidées, part du Groupe	3 487	3 821
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère du Groupe (Part du Groupe)	3 561	3 898
Participations ne donnant pas le contrôle (Intérêts minoritaires)	39	33
Total capitaux propres	3 600	3 931
Dettes financières à plus d'un an	726	1 460
Impôts différés passifs	254	240
Provisions à long terme	523	486
Passifs non courants	1 503	2 186
Fournisseurs et comptes rattachés	7 493	7 745
Dettes financières à moins d'un an	961	838
Dettes d'impôts sur les sociétés	52	66
Provisions à court terme	164	137
Autres dettes et passifs courants	1 645	1 547
Passifs courants	10 315	10 333
Total du passif	15 418	16 450

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2012 (6 mois)	30 juin 2011 (6 mois)	31 décembre 2011 (12 mois)
<u>Flux de trésorerie liés à l'activité</u>			
Résultat net	283	240	629
Neutralisation des produits et charges calculés :			
Impôt sur le résultat	108	91	248
Coût de l'endettement financier net	14	26	56
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	(3)	(1)	(19)
Dotation aux amortissements et pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	80	64	141
Charges calculées liées aux stock-options et assimilés	12	13	26
Autres produits et charges calculés	(7)	2	1
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(7)	(10)	(17)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	4	9	14
Impôt payé	(151)	(104)	(212)
Intérêts financiers payés	(32)	(32)	(80)
Intérêts financiers encaissés	12	15	29
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité ⁽¹⁾	(374)	(396)	73
Flux net de trésorerie liés à l'activité (I)	(61)	(83)	889
<u>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement</u>			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(42)	(46)	(116)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	2	2	4
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(19)	(1)	13
Acquisitions de filiales	(99)	(142)	(728)
Cessions de filiales	-	29	28
Flux net de trésorerie liés aux opérations d'investissement (II)	(158)	(158)	(799)
<u>Flux de trésorerie liés aux opérations de financement</u>			
Augmentation de capital	-	-	-
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	-	-	(129)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(23)	(11)	(14)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	6	71	77
Remboursement des emprunts	(544)	(12)	(29)
Rachats de participations ne donnant pas le contrôle	(27)	(3)	(11)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres et de BSA	(596)	41	51
Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement (III)	(1 184)	86	(55)
Incidence des variations de taux de change (IV)	8	(75)	(17)
Variation de la trésorerie consolidée (I + II + III + IV)	(1 395)	(230)	18
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 ^{er} janvier	2 174	2 164	2 164
Soldes créditeurs de banques au 1 ^{er} janvier	(28)	(36)	(36)
Trésorerie à l'ouverture (V)	2 146	2 128	2 128
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	772	1 933	2 174
Soldes créditeurs de banques à la clôture	(21)	(35)	(28)
Trésorerie à la clôture (VI)	751	1 898	2 146
Variation de la trésorerie consolidée	(1 395)	(230)	18
 <i>(1) Détail de la variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité</i>			
Variation des stocks et en-cours de production	(34)	(11)	(6)
Variation des créances clients et autres créances	156	(17)	(267)
Variations des dettes fournisseurs, autres dettes et provisions	(496)	(368)	346
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(374)	(396)	73

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

<i>Nombre d'actions en circulation</i>	<i>(en millions d'euros)</i>	<i>Capital social</i>	<i>Réserves liées au capital</i>	<i>Réserves et résultats consolidés</i>	<i>Réserve de conversion</i>	<i>Réserve de juste valeur</i>	<i>Capitaux propres attribuables aux proprié- taires de la société mère</i>	<i>Participations ne donnant pas le contrôle</i>	<i>Total capitaux propres</i>
185 996 063	1er janvier 2012	77	2 479	1 251	(39)	130	3 898	33	3 931
	Résultat net			275			275	8	283
	Autres éléments du résultat global :								
	Réévaluation à la juste valeur des titres disponibles à la vente					2	2		2
	Gains (et pertes) actuariels sur régimes à prestations définies ⁽¹⁾			(33)			(33)		(33)
	Ecarts de change				66		66		66
	Total des autres éléments du résultat global			(33)	66	2	35		35
	Total des produits et charges de la période			242	66	2	310	8	318
(10 759 813)	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA et annulation d'actions propres	(4)	(381)				(385)		(385)
	Dividendes			(119)			(119)	(23)	(142)
	Rémunérations fondées sur des actions ⁽¹⁾			14			14		14
	Intérêts complémentaires sur Oranes			(4)			(4)		(4)
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle			18			18	21	39
1 462 108	Conversion de l'Océane 2014	1	39	1			41		41
(4 643 758)	Achats/Ventes d'actions propres			(212)			(212)		(212)
172 054 600	30 juin 2012	74	2 137	1 191	27	132	3 561	39	3 600

(1) Les gains et pertes actuariels sur régimes à prestations définies ainsi que les rémunérations fondées sur des actions sont présentés compte tenu de l'incidence des impôts différés associés.

<i>Nombre d'actions en circulation</i>	<i>(en millions d'euros)</i>	<i>Capital social</i>	<i>Réserves liées au capital</i>	<i>Réserves et résultats consolidés</i>	<i>Réserve de conversion</i>	<i>Réserve de juste valeur</i>	<i>Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère</i>	<i>Participations ne donnant pas le contrôle</i>	<i>Total capitaux propres</i>
182 371 070	1er janvier 2011	77	2 432	807	(88)	133	3 361	21	3 382
	Résultat net			231			231	9	240
	Autres éléments du résultat global :								
	Réévaluation à la juste valeur des titres disponibles à la vente					7	7		7
	Gains (et pertes) actuariels sur régimes à prestations définies ⁽¹⁾			5			5		5
	Ecart de change				(143)		(143)	(2)	(145)
	Total des autres éléments du résultat global			5	(143)	7	(131)	(2)	(133)
	Total des produits et charges de la période	-	-	236	(143)	7	100	7	107
150 575	Augmentation de capital de Publicis Groupe SA	-							
	Dividendes			(129)			(129)	(12)	(141)
	Rémunérations fondées sur des actions ⁽¹⁾			15			15		15
	Intérêts complémentaires sur Oranes			(4)			(4)		(4)
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle							7	7
1 485 457	Achats/Ventes d'actions propres			41			41		41
184 007 102	30 juin 2011	77	2 432	966	(231)	140	3 384	23	3 407

(1) Les gains et pertes actuariels sur régimes à prestations définies ainsi que les rémunérations fondées sur des actions sont présentés compte tenu de l'incidence des impôts différés associés.

Bénéfice net par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)

30 juin 2012

30 juin 2011

Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA

	30 juin 2012	30 juin 2011
Résultat net part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	275	231

Impact des instruments dilutifs :

- Economies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt ⁽¹⁾	14	14
---	----	----

Résultat net part du Groupe – dilué	289	245
-------------------------------------	-----	-----

Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA

Nombre d'actions moyen composant le capital social	186 024 782	191 676 022
--	-------------	-------------

Actions propres à déduire (moyenne sur l'exercice)	(10 207 366)	(8 176 910)
--	--------------	-------------

Actions à remettre en remboursement des Oranes	17 183 419	18 745 548
--	------------	------------

Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	193 000 835	202 244 660
--	-------------	-------------

Impact des instruments dilutifs : ⁽²⁾

- Actions gratuites et stock-options dilutifs	4 508 286	5 377 868
---	-----------	-----------

- Bons de Souscription d'Actions (BSA)	1 228 951	1 171 104
--	-----------	-----------

- Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles ⁽¹⁾	27 860 010	28 386 184
---	------------	------------

Nombre d'actions dilué	226 598 082	237 179 816
------------------------	-------------	-------------

(en euros)

Bénéfice net par action	1,42	1,14
-------------------------	------	------

Bénéfice net par action – dilué	1,28	1,03
---------------------------------	------	------

(1) Les Océanes 2018 et 2014 sont prises en compte dans le calcul pour les deux années

(2) Seuls les stock-options et BSA ayant un effet dilutif, c'est-à-dire dont le prix d'exercice est inférieur au cours moyen de la période, sont pris en considération.

Bénéfice net courant par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)

	30 juin 2012	30 juin 2011
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant ⁽¹⁾		
Résultat net part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	275	231
<i>Eléments exclus :</i>		
- Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt	14	10
- Perte de valeur, nette d'impôt	3	-
- Réévaluation des earn-out	(7)	-
Résultat net courant part du Groupe	285	241
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>		
- Economies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt	14	14
Résultat net courant part du Groupe – dilué	299	255
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA		
Nombre d'actions moyen composant le capital social	186 024 782	191 676 022
Actions propres à déduire (moyenne sur l'exercice)	(10 207 366)	(8 176 910)
Actions à remettre en remboursement des Oranes	17 183 419	18 745 548
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	193 000 835	202 244 660
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>		
- Actions gratuites et stock-options dilutifs	4 508 286	5 377 868
- Bons de Souscription d'Actions (BSA)	1 228 951	1 171 104
- Actions résultant de la conversion des emprunts convertibles	27 860 010	28 386 184
Nombre d'actions dilué	226 598 082	237 179 816

(en euros)

Bénéfice net courant par action ⁽¹⁾	1,47	1,19
Bénéfice net courant par action - dilué ⁽¹⁾	1,32	1,08

(1) BNPA avant amortissement des incorporels liés aux acquisitions, perte de valeur et réévaluation des earn-out.