

09/05/14



OmnicomGroup



PUBLICIS ET OMNICOM DECIDENT DE METTRE FIN A LEUR PROJET DE FUSION ENTRE EGAUX

Paris et New York, le 9 mai 2014 - Publicis Groupe S.A. (Euronext Paris: PUB) et Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC) annoncent conjointement aujourd'hui mettre un terme à leur projet de fusion entre égaux par un accord mutuel compte tenu des difficultés à réaliser cette opération dans des délais raisonnables. Les deux entreprises se sont mutuellement déchargées de toute responsabilité et aucune indemnité ne sera versée de part et d'autre.

Cette décision a été unanimement approuvée par le Directoire et le Conseil de Surveillance de Publicis Groupe et par le *Board of Directors* d'Omnicom Group.

Dans une déclaration commune, Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe et John Wren, *Chief Executive Officer* d'Omnicom Group ont commenté : « *Les difficultés encore à surmonter ajoutées à la lenteur du processus ont créé un niveau d'incertitude préjudiciable aux intérêts des deux groupes, de leurs salariés, de leurs clients et de leurs actionnaires. Nous avons donc décidé ensemble de reprendre notre route de manière indépendante. Nous resterons bien sûr des concurrents tout en conservant l'un pour l'autre un très grand respect.* »

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe |

<http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference!

A propos d'Omnicom Group

Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC) est un leader mondial des services de communication et de marketing. A travers un large réseau d'agences spécialisées et de marques, le groupe offre ses services à plus de 5 000 clients dans les domaines de la publicité, des médias, du marketing digital et interactif, du marketing direct et promotionnel, des relations publiques et des services de communication spécialisés. Omnicom est présent dans plus de 100 pays.

www.omnicomgroup.com | Twitter: @Omnicom



Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue

Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Stéphanie Constand

Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 74 44

Omnicom Group

Joanne Trout

Corporate Communications

+ (1) 212-415-3669

Shub Mukherjee

Investor Relations

+ (1) 212-415-3011