



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**PUBLICIS HEALTHCARE COMMUNICATIONS GROUP,
DIGITAS HEALTH ET RAZORFISH HEALTH REDEFINISSENT L'OFFRE
AUX SOCIÉTÉS SANTÉ**

Paris, 28 October 2011—En rapprochant Digitas Health et Razorfish Health de PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Groupe redéfinit son offre pour anticiper sur les profonds changements que connaît l'industrie de la santé et les défis auxquels elle est confrontée.

PHCG est d'ores et déjà leader de la communication dans le secteur de la santé. Avec le regroupement des agences numériques de Publicis Groupe spécialisées dans le secteur, l'offre aux clients est redéfinie, adaptée aux mouvements de la société et à l'innovation technologique.

« Cette décision créera un brassage d'idées pour déboucher sur le savoir-faire le plus abouti et le mieux intégré du marché » explique Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe et responsable de la supervision de PHCG. *« PHCG est déjà le plus grand réseau mondial de communication santé, et grâce à Digitas Health et Razorfish Health il pourra offrir la palette complète de services à tous les laboratoires pharmaceutiques, en intégrant toutes les compétences du Groupe dans ce secteur. Ainsi ils auront accès de façon fluide, hors de tout silo, à une offre complète, riche en innovations et bien ancrée dans le futur paysage offert par l'innovation technologique. »*

Digitas Health et Razorfish Health poursuivent leur développement spécifique au sein de PHCG, et étoffent sa liste de marques mondiales ou régionales en communication santé, qui inclut Saatchi & Saatchi Health, Publicis Life Brands, Publicis Healthcare International, Publicis Touchpoint Solutions, et Publicis Medical Education Group. Les Présidents, Michael du Toit et Alexandra von Plato, seront placés directement sous la responsabilité du Président de PHCG, Nick Colucci.

Fondée en 2006, Digitas Health s'est rapidement imposée par sa vision audacieuse d'un marketing santé en pleine transformation. Trois ans seulement après sa création, elle est nommée « Agence de communication santé de l'année » par le mensuel *Medical Marketing & Media*. Aujourd'hui, Digitas Health est l'une des agences santé les plus performantes du monde. Razorfish Health a été lancée en 2010 pour répondre à la demande par les clients du secteur de la santé de solutions numériques et technologiques très pointues. Ces deux agences sont basées à Philadelphie et disposent de bureaux à New York, Boston et Londres. Leur liste de clients comprend AstraZeneca, Pfizer, Bristol-Myers Squibb, Shire, Novo Nordisk et Johnson & Johnson.

« Nous sommes ravis d'accueillir Digitas Health et Razorfish Health au sein de PHCG » affirme Nick Colucci. *« Nos clients seront les plus grands bénéficiaires de cette décision. Grâce au talent et à l'innovation reconnus de ces deux agences exceptionnelles, nous pourrions créer de fortes synergies et des partenariats dynamiques avec les autres marques au sein du réseau PHCG. Désormais, nos clients retrouveront les meilleurs talents au monde en termes de communication santé, ainsi qu'un accès inégalé aux dernières innovations, au sein d'un même réseau créé par le rapprochement de Digitas Health et Razorfish Health avec les autres agences de PHCG. »*



Laura Lang, CEO de Digitas et responsable exécutive des agences sociales, mobiles et numériques de VivaKi, déclare : « *Je suis très fière du succès phénoménal de Digitas Health et Razorfish Health, dû à leur créativité reconnue, à la ténacité de leurs dirigeants et à leur leadership numérique. Les deux agences maintiendront des liens étroits et toujours bénéfiques avec Digitas et VivaKi. Je sais qu'elles continueront sur le chemin de la réussite et qu'elles contribueront de façon déterminante aux succès futurs de PHCG.* »

« *Nos clients nous demandent aujourd'hui des solutions intégrées à l'échelle mondiale* », explique Michael du Toit. « *La collaboration avec l'ensemble des ressources de PHCG donnera à Digitas Health et Razorfish Health une meilleure capacité à répondre aux besoins des consommateurs et des clients.* »

Pour Alexandra von Plato : « *Nick s'est engagé à fond dans l'innovation et veut être à l'avant-garde du marketing de la santé. Michael et moi-même pensons que le partenariat avec PHCG offrira plus d'opportunités et de réussite à l'avenir tant à nos clients qu'à nos collaborateurs.* »

#

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 50 000 collaborateurs.

Site internet : www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Publicis Healthcare Communications Group

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) est le premier réseau mondial d'agences de communication santé. Division de Publicis Groupe, PHCG regroupe des agences prestigieuses, spécialisées dans le domaine de la santé pour la publicité, la formation, la vente et le marketing, le numérique, l'accès au marché, et les questions scientifiques et médicales. PHCG a pour mission de créer des idées fortes qui amènent à l'action, changent la vie et transforment les résultats. Avec près de 3000 collaborateurs, le réseau regroupe 11 marques d'agences dans 45 bureaux situés dans 11 pays. Ses marques internationales sont Saatchi & Saatchi Health, Publicis Life Brands, Publicis Healthcare International, Publicis Touchpoint Communications, et Public Medical Education Group, auxquelles s'ajoutent des marques régionales.

Site Internet : www.publicishealthcare.com

A propos de Digitas Health

Digital Health travaille avec les plus grandes entreprises de produits pharmaceutiques, d'appareils médicaux et de bioscience pour développer leurs marques en créant des liens étroits avec les consommateurs et professionnels de la santé. Digitas Health aide ses clients à transformer le marketing de la santé. C'est la plus grande agence au monde de ce type, et la plus dynamique. Elle dispose de bureaux à Philadelphie, New York, Boston et Londres. Avec les agences StarcomMediaVest, ZenithOptimedia et Denuo, Digitas est membre de VivaKi, centre mondial de ressources et de connaissances numériques qui mutualise les savoirs et savoir-faire de tous ses membres indépendants pour développer de nouveaux services, de nouveaux outils et de nouveaux partenariats.

Site Internet : www.digitashealth.com Facebook : www.facebook.com/digitashealth Twitter : [www.twitter.com/digitas_health](https://twitter.com/digitas_health)

A propos de Razorfish Health

Razorfish Health est un partenaire indispensable pour les entreprises de la santé et du bien-être qui veulent se développer en renforçant leurs liens avec des clients dont elles améliorent l'existence. Pour créer des expériences de marque qui développent l'activité de nos clients, nous bénéficions d'un savoir-faire unique qui associe analyse du marché, technologie, créativité et maîtrise de notre secteur, pour que nos clients établissent de fortes relations durables dans la communauté de la santé et du bien-être. Basé à Philadelphie, Razorfish Health est l'un des leaders mondiaux de la communication numérique et santé.

Site Internet : www.RazorfishHealth.com Facebook : www.facebook.com/RazorfishHealth Twitter : [www.twitter.com/RazorfishHealth](https://twitter.com/RazorfishHealth)

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication corporate
Martine Hue, Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG)

Rosemary Abendroth, Global Communications

+1 212 468 3438

Digitas

Jill Kelly, Global Communications

+ 1 646 735 7330