

Publicis Groupe s'associe à plus de 150 entreprises dans une action sans précédent pour la promotion de la diversité et de l'intégration sur le lieu de travail

Publicis Groupe s'est engagé au sein de *CEO Action for Diversity & Inclusion™*, la plus grande initiative prise par des dirigeants d'entreprises pour promouvoir la diversité et l'intégration sur les lieux de travail. Initiée dans une démarche collective, elle est dirigée par un comité de pilotage de CEO et de dirigeants des sociétés Accenture, BCG, Deloitte US, The Executive Leadership Council, EY, General Atlantic, KPMG, New York Life, P&G and PwC. Signée à l'origine par Maurice Lévy, Président du Conseil de Surveillance, c'est aujourd'hui Arthur Sadoun, Président du Directoire, qui poursuit cet engagement au nom de Publicis Groupe.

CEO Action for Diversity & Inclusion™ est un groupe de collaboration réunissant plus de 150 dirigeants d'entreprise comptant parmi les plus importantes du monde. Publicis Groupe a mené plusieurs actions pour favoriser l'expression de points de vue différents sur les lieux de travail et encourager les collaborateurs à aborder ouvertement ces questions délicates. Le Groupe a activement pris part à l'initiative depuis son lancement en juin 2017 en partageant six bonnes pratiques. Il s'est notamment engagé à mettre en œuvre et à déployer une formation pour lutter contre les biais inconscients et cultiver une atmosphère favorable à un dialogue ouvert sur des questions complexes concernant la diversité et l'intégration.

"Lorsque Maurice Lévy a signé la promesse au nom de Publicis Groupe au début de l'année, il a affirmé l'engagement du Groupe pour la promotion de la diversité et l'intégration. Aujourd'hui, Arthur Sadoun, souhaite poursuivre cet engagement dont il m'a confié la conduite. Notre slogan Viva la Difference! a toujours témoigné de la volonté de notre Groupe de créer et produire un travail qui permette à nos clients de se différencier de leurs concurrents et de gagner des parts de marché. Il incarne également nos talents et leur diversité : d'origine, d'histoire, de culture, d'expérience et d'idées. Pour Publicis Groupe, la diversité n'est pas une question qui doit être traitée dans un avenir lointain. Bien au contraire, nous travaillons pour en faire une réalité de tous les jours, pour le bien de nos collaborateurs, de notre Groupe et de nos clients. La question de savoir si nous devons agir et travailler en tant qu'entreprise ouverte au dialogue ne se pose pas. C'est une évidence. Pour nous, la seule façon d'accompagner le plus efficacement nos clients alors qu'ils cherchent à transformer leur marketing et leur modèle économique est de mobiliser notre communauté de talents, qui est aussi diverse et variée que le sont leurs consommateurs," déclare Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire et Secrétaire Général de Publicis Groupe.

Dans le cadre de *CEO Action for Diversity & Inclusion™*, Publicis Groupe s'est engagé à entreprendre les actions suivantes :



1. Partager les bonnes pratiques avec la communauté *CEO Action for Diversity & Inclusion*™
2. Mettre en place les formations pour lutter contre les biais inconscients et en donner l'accès au plus grand nombre
3. Cultiver un environnement qui favorise un dialogue ouvert sur la diversité et l'intégration.

Consultez dès aujourd'hui le site Web de CEO Action for Diversity & Inclusion™, CEOAAction.com, pour en apprendre davantage sur cet engagement et participer aux efforts de promotion de la diversité et de l'intégration sur le lieu de travail.

Durant ces 3 derniers mois Publicis Groupe a pris des décisions importantes pour mettre la diversité au cœur de son action. En juin dernier, il a rejoint *Unstereotype Alliance*, coalition d'une vingtaine d'entreprises et institutions, placée sous l'égide de *UN Women*, Entité des Nations unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et dont l'objectif est de travailler collectivement à l'arrêt de l'usage des stéréotypes démodés dans chaque pays et culture. Puis, en août 2017, le Groupe a confié la RSE et le Women's Forum sujets devenus des impératifs pour ses clients comme pour ses collaborateurs à Anne-Gabrielle Heilbronner, membre du Directoire et Secrétaire Général, confirmant ainsi sa détermination à créer le meilleur environnement possible pour que ses équipes, qui contribuent à son succès, se sentent considérées et investies. Le prochain Women's Forum Global Meeting aura lieu à Paris les 5 et 6 octobre 2017.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue 449, Performics), **Publicis.Sapient** (SapientRazorfish, DigitasLBI, Sapient Consulting) et **Publicis Health**. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. **Publicis One** sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts - Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Chi-Chung Lo	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 66 69	chi-chung.lo@publicisgroupe.com