



Communiqué de presse

27/03/12



PUBLICIS GROUPE ANNONCE LE DEVELOPPEMENT DE PUBLICIS WEBFORMANCE PAR LA REPRISE DES ACTIFS DE LA SOCIETE INEADE

Publicis Webformance, filiale de Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577] spécialisée dans la communication sur Internet pour les PME-TPE, a repris le 6 février dernier à la barre du Tribunal de Commerce de Marseille une partie des actifs des sociétés AFE et Icare (Groupe Ineade), en redressement judiciaire depuis le printemps 2011.

Créées au milieu des années 2000 et implantées respectivement à Saint-Brieuc et à Marseille, les sociétés AFE et ICARE étaient spécialisées dans la création de sites internet pour les TPE.

La reprise porte principalement sur le portefeuille de clients des deux sociétés, la technologie, le savoir-faire de ces sociétés ainsi que les équipes d'AFE situées à Saint-Brieuc, qui ont été immédiatement intégrées au sein de Publicis Webformance.

Maxime Baffert, Directeur général de Publicis Webformance, déclare : *"Nous sommes très heureux d'accueillir les 9 000 clients d'Ineade et de pouvoir mettre à leur disposition la qualité de nos services ainsi que l'expérience de Publicis Groupe dans le domaine du numérique. De plus, grâce à cette opération, nous allons bénéficier du renfort et de l'expérience des équipes de Saint-Brieuc afin d'accompagner notre développement"*.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 53 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Publicis Webformance

Publicis Webformance est une filiale de Publicis Groupe dédiée à la communication sur Internet des TPE, des PME et des professionnels. L'ambition de Publicis Webformance, créée en 2010, est de mettre l'expertise acquise par Publicis Groupe dans le domaine du numérique au service de l'ensemble des entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. Publicis Webformance développe ainsi des outils et des produits destinés aux entrepreneurs et aux petites et moyennes entreprises pour leur permettre de tirer le meilleur parti d'Internet et de ses possibilités : création de site Internet, e-commerce, référencement payant sur les moteurs de recherche.

www.publicis-webformance.com

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue

Directeur de la Communication
Directeur des Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Webformance

Maxime Baffert

Directeur Général

+ 33 (0)1 55 84 28 00