



Communiqué de presse

24/04/12



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT INDIGO CONSULTING EN INDE AGENCE DE MARKETING ET TECHNOLOGIE NUMERIQUE REGULIEREMENT PRIMEE

Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition d'Indigo Consulting, agence indienne à services complets de la conception et développement de sites Internet, référencement, études et tests d'usage des sites, au marketing en ligne, sur mobiles et dans les médias sociaux.

Depuis sa création en 2000, Indigo Consulting accompagne des clients du monde entier comme Asian Paints, HDFC Bank, HSBC (Inde, Asie-Pacifique et Moyen-Orient), Loop Mobile (créateur de contenus), Tata AIG Assurance et l'Office du tourisme d'Australie du Sud.

Le travail de ses 160 collaborateurs répartis entre le siège de Mumbai et son bureau de Delhi est régulièrement primé. La conception des sites Web de ses clients, ses solutions logicielles et ses programmes de marketing numérique ont ainsi été distingués par de nombreuses récompenses, dont les Webby Awards, les W3 Awards et les Abbys.

Indigo Consulting deviendra une unité du groupe Leo Burnett en Inde. Son fondateur, Vikas Tandon, conservera la fonction de Managing Director, sous la responsabilité d'Arvind Sharma, Président de Leo Burnett pour le sous-continent indien.

« Au niveau mondial, l'Inde représente un potentiel et des opportunités énormes », déclare Tom Bernardin, Président du directoire de Leo Burnett Worldwide. « Nous avons fait de gros efforts ces dernières années sur ce marché important. Indigo Consulting est une agence interactive et technologique bien établie qui s'inscrit parfaitement dans notre démarche en Inde et dans le reste du monde. »

Vikas Tandon, Managing Director d'Indigo Consulting commente, « Cette association nous permet d'offrir notre savoir-faire numérique de classe mondiale aux clients de Leo Burnett. En même temps, la collaboration et l'apprentissage mutuel nous apporteront davantage de connaissances et d'idées sur les marques et de créativité dans la communication. »

Jarek Ziebinski, Président de Leo Burnett Asie-Pacifique ajoute : « Notre stratégie de croissance pour Leo Burnett en Inde et en Asie-Pacifique repose sur deux piliers : le numérique et le marketing sur lieu de vente (shopper marketing). L'Inde est un marché essentiel pour nous, avec une croissance phénoménale dans le secteur du numérique. Leo Burnett se doit d'avoir l'infrastructure voulue pour répondre aux besoins de demain. Je suis persuadé qu'Indigo Consulting se développera en dehors de l'Inde et deviendra un acteur clé de notre réseau en Asie-Pacifique et partout dans le monde. »

Selon ZenithOptimedia, la publicité et le marketing en ligne représentent aujourd'hui moins de 3% des dépenses publicitaires totales en Inde, cependant le secteur devrait connaître une forte croissance. Au cours des trois années à venir, ZenithOptimedia prévoit une augmentation de 30% par an des dépenses publicitaires numériques en Inde, grâce aux smartphones et à la culture des réseaux sociaux chez les jeunes. Publicis Groupe a pour objectif de doubler de taille d'ici à 2015 dans un pays qui est le 16^{ème} marché publicitaire mondial.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 54 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Leo Burnett Group

Leo Burnett Group et son réseau de marketing services, Arc, est l'un des plus grands réseaux publicitaires au monde. Leo Burnett place les hommes et leur comportement au cœur de sa réflexion stratégique et de ses idées créatives. C'est la philosophie *HumanKind*. Parce que les hommes jugent les marques sur leurs actes, Leo Burnett suscite et promeut des actes qui transforment le projet d'une marque en une réalité palpable. Des actes qui permettent de vivre une expérience et qui transforment ainsi vraiment le comportement des hommes. Leo Burnett Group est l'un des réseaux les plus primés au monde développant des campagnes inspirées sur le principe de « Acts, not just ads » pour des clients comme Coca-Cola, Kellogg's, McDonald's, Hallmark, Samsung, P&G, Allstate et Nintendo.

www.leoburnett.com

A propos de Indigo Consulting

www.indigo.co.in

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany
Martine Hue

Directeur de la Communication
Directeur des Relations investisseurs

+33 1 44 43 72 83
+33 1 44 43 65 00

Leo Burnett

Amy Cheronis
Karen Lim

+ 1 312 220 5996
+ 65 9272 2359