



Communiqué de presse

13/12/12



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT OUTSIDE LINE L'UNE DES MEILLEURES AGENCES NUMERIQUES INDEPENDANTES DU ROYAUME-UNI RENFORCANT AINSI SAATCHI & SAATCHI LONDRES

« Outside Line est un partenaire idéal pour Saatchi & Saatchi », déclare Magnus Djaba. « Nos deux agences partagent la même vision avec cette passion autour du digital, des réseaux sociaux et de l'interactivité. Notre volonté commune est d'être présent partout, en ligne et hors ligne, que ce soit sur Twitter ou au café du coin. C'est une occasion fabuleuse de renforcer notre savoir-faire et d'élargir notre offre numérique auprès de nos clients dans ce secteur clé. »

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de l'agence britannique numérique Outside Line. Réputée pour sa créativité, Outside Line est l'une des cinq principales agences indépendantes du Royaume-Uni spécialisée dans les médias sociaux et le marketing expérientiel, selon le classement du New Media Age (*Top 100 Agencies Report*). Cette transaction accélère le développement de Publicis Groupe dans le digital et étoffe son offre, conformément à son objectif d'augmenter ses revenus provenant du digital et des secteurs à forte croissance.

Créée en 2000 et basée à Londres, Outside Line emploie 68 collaborateurs dont les compétences vont du design et développement numérique, à la création de contenus, en passant par la gestion de la relation client et le marketing des médias sociaux fondés sur l'expérience. Outside Line compte parmi ses clients Andy Murray, Arla Foods (Cravendale et Lurpak), British Gas, Queen et Virgin Galactic. Régulièrement primée, elle a été notamment récompensée pour ses campagnes "Music Inspired" pour Beck's, "Newsroom Blog" pour British Gas, "Milk Matters" pour Cravendale, et "Food Beats" pour Lurpak.

Outside Line sera intégrée au réseau Saatchi & Saatchi Worldwide. Elle travaillera en coopération avec le bureau londonien de Saatchi & Saatchi, pour permettre à ce dernier d'offrir des créations numériques multicanales, performantes, plus efficaces et plus rentables. Ant Cauchi et Lloyd Salmons, cofondateurs de Outside Line, resteront aux commandes de l'agence tout en devenant directeurs du pôle numérique de Saatchi & Saatchi Londres. Ils seront également chargés

de l'intégration des activités existantes et de développer le numérique, segment en pleine croissance. Ils travailleront en collaboration étroite avec les directeurs créatifs de Saatchi & Saatchi Londres, Kate Stanners et Paul Silburn, Richard Huntington, directeur de la stratégie et Matt Groves, directeur de l'intégration. Ils seront placés sous la responsabilité du CEO de Saatchi & Saatchi Londres, Magnus Djaba.

« *Outside Line est un partenaire idéal pour Saatchi & Saatchi* », déclare Magnus Djaba. « *Nos deux agences partagent la même vision avec cette passion autour du digital, des réseaux sociaux et de l'interactivité. Notre volonté commune est d'être présent partout, en ligne et hors ligne, que ce soit sur Twitter ou au café du coin. C'est une occasion fabuleuse de renforcer notre savoir-faire et d'élargir notre offre numérique auprès de nos clients dans ce secteur clé.* »

« *C'est une opportunité remarquable que de rejoindre une agence dont nous avons toujours admiré le travail* », ajoutent Ant Cauchi et Lloyd Salmon. « *Comme nous, les équipes de Saatchi & Saatchi aspirent à créer des campagnes inspirantes et engageantes, appréciées et partagées par les consommateurs. Nous savons que c'est un grand pas en avant, pour nos deux agences et pour nos clients.* »

ZenithOptimedia prévoit que les dépenses publicitaires sur Internet au Royaume Uni augmenteront de 9,2% en 2013, puis de 7,8% en 2014 et de 4,3% en 2015 (décembre 2012).

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique (Digitas, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), la communication institutionnelle et événementielle (MSLGROUP), l'achat d'espace et conseil stratégique média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et la communication spécialisée dans la santé (PHCG : Publicis Healthcare Communications Group). Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 56 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Atellian	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Saatchi & Saatchi

Larissa Vince	Group Marketing Director	+44 7815 142527
---------------	--------------------------	-----------------