



Communiqué de presse

02/07/13



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT BOSZ DIGITAL : SOCIETE DE PRODUCTION NUMERIQUE

L'acquisition renforce le pôle de production avec plus de 400 professionnels en Latam.

« Nous travaillons depuis longtemps avec Bosz Digital et Bosz Digital Colombia. Nous avons été constamment impressionnés par leur niveau de qualité, leur souci d'innovation et leur fine maîtrise des technologies les plus récentes et les plus sophistiquées » commente Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe. « Avec l'intégration des équipes de Bosz dans notre Groupe, nous pourrons offrir leurs services de haut niveau à encore plus d'agences et de clients du Groupe. Nous avons l'intention de poursuivre l'expansion d'une plateforme mondiale qui travaille pour tous les marchés importants du monde. »

Publicis Groupe [EURONEXT Paris : FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition à 100% de Bosz Digital SA et, sous réserve de l'accord des autorités compétentes, de Bosz Digital Colombia SAS, importante plateforme de production numérique et média basée en Amérique centrale. Elle a travaillé ces dernières années en coopération étroite avec les meilleures équipes numériques de Publicis Groupe. Cette acquisition renforce considérablement l'offre globale et intégrée de Publicis Groupe Production Platforms.

Bosz Digital SA, dont le siège social se trouve à San José au Costa Rica, a été lancée en 2009, et sa société sœur, Bosz Digital Colombia SAS, installée à Bogota, a été lancée en 2012. Les deux entreprises ont été rachetées au groupe Tribu. Elles emploient un total de 450 collaborateurs qui fournissent des services de production et de développement sophistiqués pour des sites Web, des logiciels, la création graphique interactive, les réseaux sociaux, le mobile, notamment. Ces entités produisent des travaux de haute qualité et sont réputées pour leur efficacité.

Bosz Digital et Bosz Digital Colombia seront intégrées au pôle de production de Publicis Groupe. Leur directeur général, José Coto, sera placé sous la responsabilité directe de Philip de Zutter, *Global Chief Digital Officer* de Prodigious, également membre du comité exécutif de Publicis Groupe Production Platforms dirigé par Jean-François Valent.

Cette acquisition est en ligne avec la stratégie de Publicis Groupe qui vise à établir une plateforme de production pleinement intégrée pour tous les médias, couvrant 20 sites en Europe et aux Etats-Unis, incluant trois plateformes centralisées. « Au cours des dernières années, nous avons investi de plus en plus dans toutes sortes de technologies de production et de sites stratégiques dans le monde » déclare Jean-François Valent, CEO de Publicis Groupe Production Platforms. « Avec l'acquisition de Bosz, nous sommes encore mieux armés pour répondre aux besoins de plus en plus complexes des grandes marques partout dans le monde. »

Publicis Groupe a innové en capacités de production centralisées et intégrées, d'abord en Amérique latine, puis dans d'autres régions du monde. Il a été le premier grand groupe de communication à établir un pôle régional de production d'excellence en Amérique centrale il y a plus de dix ans. Ces pôles se sont attachés à la réalisation irréprochable de campagnes numériques particulièrement exigeantes. Quelques 450 personnes travaillent exclusivement pour le groupe dans ces centres, et produisent des ressources numériques essentiellement destinées aux marchés nord-américains et européens.

« Nous travaillons depuis longtemps avec Bosz Digital et Bosz Digital Colombia. Nous avons été constamment impressionnés par leur niveau de qualité, leur souci d'innovation et leur fine maîtrise des technologies les plus récentes et les plus sophistiquées » commente Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe. *« Avec l'intégration des équipes de Bosz dans notre Groupe, nous pourrions offrir leurs services de haut niveau à encore plus d'agences et de clients du Groupe. Nous avons l'intention de poursuivre l'expansion d'une plateforme mondiale qui travaille pour tous les marchés importants du monde. »*

Il ajoute : *« La mutualisation de cette plateforme permet des économies et renforce notre savoir-faire collectif et notre agilité. Elle accélère l'intégration des nouvelles agences entrant dans le Groupe. Cette démarche logique pour les clients apporte les talents les plus pointus du monde à l'ensemble du Groupe. »*

Les entreprises qui constituent Publicis Groupe Production Platforms ont pour mission d'aider les marques mondiales à produire et transmettre leurs messages sur toute la planète. Elles le font en traduisant des concepts créatifs en productions efficaces. Elles travaillent pour tous les médias, déployant des campagnes de marque sur n'importe quel canal au niveau mondial. Axées sur la technologie, elles peuvent créer et appliquer des processus améliorés à la recherche d'optimisation des coûts et d'efficacité, sans compromettre la créativité.

L'intégration complète de Bosz élargira les capacités de l'agence pour permettre aux marques de l'agence de mieux se positionner sur le marché mondial.

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

A propos de Publicis Groupe Production Platforms

Publicis Groupe Production Platforms conçoit, produit et fournit du contenu de marque sur tous les canaux, en utilisant les meilleurs outils et meilleurs processus de travail. Le résultat ? Une exécution internationale sans faille, sur tous les marchés, sans en altérer la qualité créative. Après l'acquisition de Bosz Digital et Bosz Digital Colombia, Publicis Groupe Production Platforms est fier d'employer 1 500 personnes dans près de 20 sites en Europe et aux Etats-Unis, dont trois *offshore* au Costa Rica, en Colombie et à l'île Maurice. Leur réputation repose sur cinq piliers : la réalisation de campagnes multimédias, une présence mondiale, une conception et un déploiement améliorés, une optimisation des coûts et la préservation de la créativité. Citibank, Coca Cola, L'Oréal, Renault et Sanofi, font partie de leurs clients mondiaux.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Martine Hue

Stéphanie Constand-Atellian

Communication corporate

Relations investisseurs

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83

+ 33 (0)1 44 43 65 00

+ 33 (0)1 44 43 74 44