



Communiqué de presse

22/10/13



PUBLICIS GROUPE ACCELERER SA CROISSANCE EN INDE AVEC L'ACQUISITION DE BEEHIVE COMMUNICATIONS

Pour Jean-Yves Naouri, COO Publicis Groupe, « Nous avançons à grands pas vers l'objectif de Publicis qui souhaite doubler sa présence en Inde d'ici à 2015, et renforcer notre position devant tous les autres réseaux mondiaux. En ajoutant Beehive à notre réseau, nous pourrions capitaliser sur une palette de talents et capter davantage le potentiel du marché, avec le renforcement des services uniques que nous proposons à nos clients. »

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de Beehive Communications, l'une des meilleures agences indépendantes de communication intégrée en Inde, spécialisée dans les services marketing à travers toute l'Asie du Sud. Cette transaction représente la septième acquisition de Publicis Groupe dans le pays depuis mi-2012.

Fondée en 2003, Beehive Communications emploie plus de 130 collaborateurs offrant des solutions créatives intégrées : management de la réputation, médias, numérique, activation de marque et études. Beehive compte parmi ses clients plus de 50 marques et groupes internationaux, notamment Malaysia Tourism, General Motors, Korea Tourism, Jubilant Retail, India Bulls Finance et Bisleri.

Basée à Bombay, l'agence est également présente à Delhi et à Bangalore. Connue pour sa capacité à construire une expertise dans des marchés importants, de même que pour son agilité et son efficacité, Beehive est connue pour la qualité des services qu'elle offre à ses clients. Cette acquisition permet de consolider la position du réseau Publicis en Inde.

Beehive prendra le nom de Publicis Beehive et intégrera le réseau mondial Publicis Worldwide. L'équipe dirigeante actuelle, menée par son fondateur et CEO, Sanjit Shastri, continuera à diriger l'agence et sera placée sous la responsabilité de Nakul Chopra, CEO pour l'Asie du Sud de Publicis Worldwide.

Nakul Chopra déclare: « Beehive apporte à la fois un effet taille et une valeur stratégique à l'offre de Publicis Worldwide en Inde. Après nos acquisitions récentes, il s'agit d'une nouvelle étape importante pour atteindre notre objectif de devenir l'un des principaux réseaux d'agences en Inde. Je suis heureux de ce nouveau partenariat avec Sanjit et son équipe pour élargir et renforcer l'offre de Publicis Worldwide. »

« Nous avançons à grands pas vers nos objectifs en Inde. En ajoutant Beehive à notre réseau, nous pourrions capitaliser sur une palette de talents et sur les opportunités de ce marché prometteur, ainsi que renforcer les services uniques que nous proposons à nos clients », ajoute Jean-Yves Naouri, COO Publicis Groupe.

« La richesse de son expérience et de ses bonnes pratiques sont sans doute la principale raison pour laquelle nous avons décidé de rejoindre Publicis Worldwide » ajoute M. Shastri. « Dans nos échanges avec nos clients, nos équipes bénéficieront désormais de la force considérable d'un des premiers groupes mondiaux de communication. Cela devrait rapidement se traduire par d'excellentes stratégies gagnantes pour nos clients actuels et futurs, » conclut-il.

Le Groupe affiche la volonté de se développer dans le pays, avec notamment les acquisitions récentes d'Indigo Consulting (avril 2012), Resultrix (août 2012), MarketGate (décembre 2012), iStrat (décembre 2012), Convonix (mars 2013) et Neev (avril 2013).

Publicis Groupe emploie actuellement plus de 3 200 collaborateurs permanents en Inde, avec les réseaux mondiaux suivants : BBH, Digitas, Leo Burnett, MSLGROUP, Publicis Healthcare Communications Group, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference !*

A propos de Publicis Worldwide

À propos de Publicis Worldwide : Publicis Worldwide se range parmi les plus grands groupes de communication marketing au monde. Son réseau s'étend dans 82 pays et compte environ 10 000 salariés. Son offre d'ensemble couvre la publicité, le marketing interactif et numérique, la gestion de la relation client et le marketing direct. La clientèle phare de Publicis comprend certaines des entreprises les plus connues au monde : Airbus, Coca-cola, HP, LG, L'Oréal, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, PayPal, Renault, Siemens, Pernod-Ricard, sanofi-aventis, UBS, Telefonica.

A propos de Beehive Communications

Beehive est une entreprise de communication intégrée qui offre des solutions de communication à 360° aux marques et aux entreprises, leur permettant ainsi d'accroître leurs ventes, leurs résultats et leurs opportunités dans l'univers numérique. Nos services incluent les études, la stratégie, le planning, les médias, la création et la réalisation de campagnes. L'équipe actuelle de Beehive compte 130 collaborateurs à son siège social de Mumbai et dans ses bureaux de Delhi et Bangalore. Beehive possède un portefeuille impressionnant de clients, dont Malaysia Tourism, Korea Tourism, Gujarat Tourism, Himachal Tourism, Century Mattresses, MACC (Maya Academy), Indiabulls Finance, Bisleri, General Motors, CCNG, Krispi Kream Doughnuts, Jubilant Retail (Total SuperStores), Everest Roofing Systems, Mantri developers (Bangalore), MT Educare Ltd, Hard Rock Cafe, Shiro's, Kesari Travel Company, et bien d'autres.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Martine Hue

Stéphanie Constand-Atellian

Communication corporate

Relations investisseurs

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83

+ 33 (0)1 44 43 65 00

+ 33 (0)1 44 43 74 44