



PUBLICIS GROUPE ENRICHIT SON EXPERTISE SANTE

**L'acquisition de Verilogue apporte une technologie et
une maîtrise inégalées de la relation médecin-patient**

«Jean-Yves Naouri,
COO de Publicis
Groupe affirme : « *Nous
cherchons toujours des
opportunités dans les
technologies innovantes
en matière de
communication santé,
domaine en pleine
expansion. L'expertise
unique de Verilogue qui
s'appuie sur la
technologie pour
permettre de
comprendre la relation
médecin-patient
représente l'avenir de la
santé et renforce
l'avantage concurrentiel
de PHCG dans ce
domaine.* »

Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui l'acquisition de Verilogue Inc., l'une des grandes sociétés américaines d'analyse des données médicales, spécialisée dans la communication entre médecin et patient. Verilogue intégrera Publicis Healthcare Communications Group (PHCG), le plus grand réseau mondial de communication santé.

Créée en 2006, Verilogue, société technologique d'études marketing, est spécialisée dans la saisie numérique mondiale et l'analyse du langage des échanges réels entre partenaires du monde médical (médecins, infirmières, aides-soignants) et leurs patients en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Cette acquisition va encore renforcer le portefeuille de PHCG en procurant à ses clients par une large palette d'accès à la connaissance consommateur, une nouvelle communication reposant sur des données réelles ainsi que des programmes de formation. Dans le cadre de cette transaction, le principal investisseur de Verilogue, Edison Venture Fund sortira du capital.

Jeff Kozloff, CEO et co-fondateur, continuera de diriger les 31 employés de la société qui conservera son nom et dont le siège social restera basé à Horsham, en Pennsylvanie. L'agence sera supervisée par Janet Winkler, Présidente de in-sync Group, une des divisions de PHCG.

Nick Colucci, Président et CEO de PHCG, déclare « *L'influence de la communication multicanale remet en question le dialogue médecin/patient. C'est là qu'intervient Verilogue avec son offre unique, guidant la communication santé à partir du discours du patient.* »

Jeff Kozloff poursuit : « *Les plus grands progrès en soins médicaux des dix prochaines années viendront de solutions basées sur des données réelles et délivrées dans tous les réseaux santé. L'alignement avec les agences de PHCG, leaders sur leurs marchés, leurs incroyables talents et ressources nous permettront d'écrire un nouveau chapitre de notre histoire.* » Il explique : « *Nous pourrions rapidement étendre notre présence mondiale et transformer nos modèles d'analyse en solutions. Grâce à l'expérience enrichie des patients nous pourrions ainsi apporter une plus grande valeur ajoutée à nos clients.* »

Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe affirme. « *Nous cherchons toujours des opportunités dans les technologies innovantes en matière de communication santé, domaine en pleine expansion. L'expertise unique de Verilogue qui s'appuie sur la technologie pour permettre de comprendre la relation médecin-patient représente l'avenir de la santé et renforce l'avantage concurrentiel de PHCG dans ce domaine.* »

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

À propos de Publicis Healthcare Communications Group

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) est le premier réseau mondial de communication santé. Division de Publicis Groupe, PHCG regroupe des agences spécialisées dans la communication santé proposant des services innovants dans les domaines de la publicité, de la formation médicale, des ventes et du marketing, dans le numérique, l'accès aux marchés et des affaires médicales et scientifiques. PHCG s'efforce de créer des expériences qui incitent à l'action, changent la vie et amplifient les résultats commerciaux. PHCG emploie près de 5 000 personnes et gère environ 12 marques dans 58 bureaux situés dans 11 pays. Les marques mondiales de PHCG sont Saatchi & Saatchi Health, Publicis Life Brands, Digitas Health, Razorfish Healthware, Discovery, Medicus International, Publicis Health Media et Publicis Touchpoint Solutions.

Site Internet : www.publicishealthcare.com | Facebook : www.facebook.com/publicishealthcare

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand-Atellian	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG)

Rosemary Abendroth	Communications Global	+ (1) 212 468 3438
--------------------	-----------------------	--------------------

Verilogue

Jeff Kozloff	Président & Co-Fondateur	+ (1) 215 394 0311
--------------	--------------------------	--------------------