



Communiqué de Presse

07/10/13



PUBLICIS GROUPE NOMME ARTHUR SADOUN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DE PUBLICIS WORLDWIDE

“Cette nomination est une étape naturelle du parcours d’Arthur dans notre Groupe. Il nous a rejoints en qualité de Président de Publicis Conseil qu’il a su moderniser tout en assurant sa croissance et l’amélioration de son produit créatif. Ce sont ces mêmes recettes qu’il a appliquées à la direction des activités de Publicis Worldwide en France. Arthur poursuivra l’œuvre entamée par Jean-Yves pour faire de Publicis Worldwide, réseau fondateur de Publicis Groupe, le plus performant du Groupe. Arthur assurera le développement du réseau en s’appuyant sur le positionnement « Lead The Change » dont il est à l’origine.” déclare Maurice Lévy.

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce la nomination d’Arthur Sadoun à la Présidence de Publicis Worldwide.

Il rejoint le P-12, comité exécutif de Publicis Groupe et reportera directement à Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

“Cette nomination est une étape naturelle du parcours d’Arthur dans notre Groupe. Il nous a rejoints en qualité de Président de Publicis Conseil qu’il a su moderniser tout en assurant sa croissance et l’amélioration de son produit créatif. Ce sont ces mêmes recettes qu’il a appliquées à la direction des activités de Publicis Worldwide en France. Arthur poursuivra l’œuvre entamée par Jean-Yves Naouri pour faire de Publicis Worldwide, réseau fondateur de Publicis Groupe, le plus performant du Groupe. Arthur assurera le développement du réseau en s’appuyant sur le positionnement « Lead The Change » dont il est à l’origine.” déclare Maurice Lévy.

« C’est un très grand honneur pour moi d’être nommé CEO du réseau qui porte un nom aussi emblématique et qui fut le point de départ de Marcel Bleustein-Blanchet. Je tiens à remercier Maurice Lévy pour sa confiance. Publicis a bâti son succès sur trois valeurs centrales : l’innovation, l’obsession-client et l’esprit d’entreprise. Dans un monde en pleine mutation, où le changement s’accélère, je souhaite d’une part, renforcer plus que jamais ces valeurs, et d’autre part, faire de Publicis le leader du changement pour ses clients. » ajoute Arthur Sadoun.

Arthur Sadoun a passé la moitié de sa carrière chez Publicis Groupe et l'autre moitié au sein d'Omnicom Group. Il a été Président de TBWA Paris, agence qui a été élue quatre années de suite sous sa direction Agence de l'Année au Festival International de la Publicité à Cannes. Il a rejoint Publicis Conseil en 2006 en qualité de Président Directeur Général. En 2009, il est nommé Président de Publicis France et en 2011, Directeur Général de Publicis Worldwide aux côtés de Jean-Yves Naouri, Executif Chairman, Publicis Worldwide. Publicis France a été sacré Groupe de communication de l'année en 2009, 2010, 2011 et 2012.

Présent dans plus de 80 pays, avec près de 11 000 collaborateurs, le réseau Publicis Worldwide compte parmi ses principaux clients Axa, BNP Paribas, Carrefour, Cartier, Citi, Coca-Cola, Haier, Hilton Honors, HP, L'Oréal, LG, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, Paypal, Pernod Ricard, RATP, Renault, Sanofi, Seb, Siemens, Telefonica, Total et UBS.

.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand-Atellian	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44